



Darrera actualització: maig de 2014

<b>ÀMBIT/S</b>
<input checked="" type="checkbox"/> ECONÒMIC <input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL <input checked="" type="checkbox"/> MEDIAMBIENTAL <input checked="" type="checkbox"/> GOVERNANÇA
<b>TÍTOL</b>
<b>TURISME SOCIALMENT RESPONSABLE</b>
<b>DESCRIPCIÓ</b>
<p><b>DATA D'INICI:</b> 2013. Projecte pilot</p> <p><b>OBJECTIU:</b> Desenvolupar el concepte de destinació turística socialment responsable, com a estratègia per a enfortir el sector turístic, les empreses que el componen i la capacitat de creació de riquesa de manera respectuosa amb els requeriments de la societat.</p> <p><b>BREU DESCRIPCIÓ:</b> Aquest projecte s'ha desenvolupat a partir d'una subvenció del <a href="#">SOC</a>, i han participat els municipis de Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès, El Vendrell i Igualada, amb el lideratge de la <a href="#">Fundació Pro Penedès</a> i el suport de la consultora <a href="#">Vector5</a>.</p> <p>El projecte pretenia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Formar a les empreses i els agents del territori al voltant de la Responsabilitat Social.</li><li>- Identificar bones pràctiques que ja s'estan realitzant a les empreses turístiques del territori.</li><li>- Acompanyar les empreses turístiques a elaborar plans de millora que les ajudin a ser més competitives i sostenibles.</li><li>- Compartir i intercanviar coneixements i experiències amb d'altres empreses turístiques dels territoris participants.</li><li>- Treballar conjuntament amb tots els agents del territori per tal de construir un atribut de destinació turística basat en la sostenibilitat.</li></ul>
<b>SITUACIÓ ACTUAL – GRAU D'IMPLANTACIÓ</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- El 18 d'abril de 2013 es va organitzar una jornada sota el títol LA RESPONSABILITAT SOCIAL EN L'ÀMBIT TURÍSTIC: MOLT MÉS QUE UNA OPORTUNITAT DE NEGOCI on hi van participar 23 empreses de la ciutat. Es van interessar 12 empreses de les quals es van escollir les 6 empreses amb les quals es va posar en marxa el projecte pilot.</li><li>- Entre abril i desembre de 2013 es va fer el treball individualitzat amb les sis empreses seleccionades a partir del qual es van elaborar una fitxes de bones pràctiques per a cadascuna així com una proposta d'accions de millora.</li></ul>



- El 12 de maig de 2014 es va organitzar una jornada de cloenda del projecte on les empreses participants van poder explicar la seva experiència al teixit econòmic de la ciutat.

### INDICADORS - RESULTATS

Els principals indicadors que han servit per mesurar l'impacte d'aquest projecte han estat:

- Participació i implicació de les 6 empreses del territori vinculades al sector turístic.
- Identificació de bones pràctiques a totes les empreses participants
- Elaboració d'estratègies de millora.

Del projecte, a més, ha sorgit la creació d'un apartat al web municipal sobre Territori Socialment Responsable ([aquí](#)) que permet consultar, inicialment, les fitxes de Bones Pràctiques de les sis empreses que han participat en aquest projecte pilot. La voluntat però, és que es puguin anar afegint altres bones pràctiques d'altres empreses, entitats o ens del territori.

#### ASPECTES A MILLORAR:

Al ser un projecte subvencionat, caldrà estudiar com es pot garantir la seva continuïtat. Actualment s'està treballant en diverses vies de continuïtat per poder abastar noves empreses.

### MÉS INFORMACIÓ

- Regidoria de Promoció Econòmica i Turisme

Pere Cayuela i Ferrer

Tel. 93 814 00 00 ext. 3233

[pcayuela@vilanova.cat](mailto:pcayuela@vilanova.cat)

- Unitat de Responsabilitat Social Corporativa

Carles Anson i Massich

Tel. 93 814 00 00 ext. 1066

[rsc@vilanova.cat](mailto:rsc@vilanova.cat)

- Notícies relacionades:

<http://www.vilanova.cat/jsp/noticies/detall.jsp?id=95734154>

(jornada 18 abril 2013)

<http://www.vilanova.cat/jsp/noticies/detall.jsp?id=58066059>

(jornada 18 abril 2013)

<http://www.vilanova.cat/jsp/noticies/detall.jsp?id=25473717#.U4cPE3ZKRGP>

(jornada 12 maig 2014)