

MEMÒRIA 2014

Responsabilitat Social Corporativa



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

INTRODUCCIÓ

Per tal de donar continuïtat a la memòria que varem realitzar l'any passat, presentem aquest document que vol ser un breu recull de les actuacions realitzades l'any 2014 des de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú en l'àmbit de la **Responsabilitat Social Corporativa (RSC)**.

Val a dir que a partir de la feina feta en els primers dos anys, la memòria de 2011-2013 recollia també un seguit de reptes i compromisos cara el 2014, potser excessivament ambiciosos si tenim en compte la limitació de temps i recursos humans dels que es disposava. És en aquest sentit que en el repàs als objectius proposats i assolits, es revisa també el compliment d'aquests reptes i compromisos, i es constata un insuficient nivell de compliment. Cara a aquest 2015, caldrà doncs ajustar les voluntats a les possibilitats.

Tal com també s'apuntava en l'anterior memòria, està clar que un procés d'aquestes característiques és llarg i lent i això, en una administració, és una dificultat afegida. Malgrat tot però, està clar que la RSC vol ser una eina més que ajudi a fer de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, una administració més transparent, més eficient, més innovadora, més adaptada a les noves realitats i, en definitiva, més democràtica.

*Quan una cosa passa, deixa de ser impossible.
I les coses passen quan hi ha algú que les vol fer passar.
Nelson Mandela*



*La intel·ligència del més savi dels homes
no es podrà comparar mai amb la d'un grup d'homes.
Aristòtil*

FENT XARXA ...

L'any 2012, als inicis de la posada en marxa del projecte de **Responsabilitat Social Corporativa** es va dur a terme una sessió de presentació individualitzada a cadascun dels departaments municipals. Ara, dos anys després i arran de l'elaboració de la primera memòria de RSC 2011 – 2013 es va considerar que era un bon moment per fer una devolució de la feina feta i recollir novament les opinions i el parer del personal sobre el ressò i l'impacte de les actuacions en matèria de RSC en el sí de l'organització. A diferència de la primera presentació, en aquesta ocasió no es va arribar a tots els departaments. En cap cas es va voler pressionar per forçar la presentació i les trobades es van fer amb aquells que van mostrar major predisposició. Es valora la possibilitat de donar continuïtat a aquestes sessions cada dos anys.



Població objecte	La totalitat dels treballadors i treballadores de l'Ajuntament
Mètode	Presentació de la memòria 2011-2013 de RSC als diferents departaments
Nombre total presentacions	20 (a 12 dels 22 departaments; 55%) Alcaldia, Convivència i equitat, Esports, Medi ambient, Joventut, OAC, Participació i cooperació, Policia local, Promoció econòmica, Salut, Serveis Socials i TIC
Nombre total persones assistents	182
% respecte total plantilla	33%
Període de realització	Entre 3 febrer i 17 de juny de 2014

ELS VALORS

Volem tornar a recordar aquí el núvol de valors que, segons els treballadors i treballadores, defineixen la nostra organització i que ens han de guiar en el nostre dia a dia



A partir d'aquesta valors es va formular la missió i la visió de l'ajuntament pel que fa a la RSC i que continuen plenament vigents

LA MISSIÓ

Treballar des de la participació i la transparència, perquè tots els vilanovins i vilanovines puguin fer-se i sentir-se seu l'Ajuntament.

LA VISIÓ

Ser un referent d'administració local a Catalunya en l'àmbit de la Responsabilitat Social.







AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

RECULL DE LES PRINCIPALS ACTUACIONS 2014

2014	
Febrer	Presentació memòria RSC 2011 - 2013
Març	Lliurament segell Infoparticip@ 2013 a la qualitat i la transparència de la comunicació pública local
Maig	Acte cloenda projecte Destinació Turística Responsable
Maig	Creació i publicació apartat web sobre TSR (Territori Socialment Responsable)
Juliol	Publicació apartat web sobre Plans, projectes i programes
Octubre	Jornada de treball amb membres Comitè Ètica Sant Boi
Novembre	Aprovació per Ple del Plec de Clàusules Administratives Generals de Contractació
Desembre	Selecció i publicació 4 bones pràctiques Ajuntament Vilanova i la Geltrú al Banc de Bones Pràctiques de la Federació de Municipis de Catalunya i la Fundació Carles Pi i Sunyer
Desembre	Signatura pública dels convenis de mecenatge de 10 empreses locals en el projecte de l'Economat social VNG
Desembre	Publicació portal de seguiment accions PAM
Desembre	Lliurament segell Infoparticip@ 2014 a la qualitat i la transparència de la comunicació pública local






OBJECTIUS PAM – ACTUACIONS – INDICADORS – COMPLIMENT 2014

OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	OBJECTIU (O) – ACTUACIÓ (A)	DATA	INDICADORS	COMPLIMENT
25.1	TRANSPARENCIA	O/ Treballarem conjuntament amb l'Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC) per potenciar la informació i la transparència.	març - abril octubre- desembre	S'amplia l'apartat de transparència de l'ajuntament i es publiquen els indicadors Infoparticip@ sobre la qualitat i transparència de la comunicació pública local. L'ajuntament rep el segell 2013 amb un compliment del 95% i el 2014 amb un compliment del 98% (1) http://www.vilanova.cat/html/ajuntament/indic2.html	
			desembre	Es presenta l'alicació per a visibilitzar i comentar el seguiment del Pla d'Actuació Municipal (PAM) http://governobert.vilanova.cat/pam2011-2015/index.aspx	
104.2	RSC	O/ Crearem una comissió tècnica que vetlli pel desplegament d'aquestes polítiques des d'una perspectiva transversal i de diàleg permanent	26 maig	Durant el 2014 només es va dur a terme una reunió de la Comissió tècnica amb una assistència del 67%	
104.3	ÈTICA	O/ Estudiarem la possibilitat de redactar un codi d'ètica, bon govern o bones pràctiques a l'Ajuntament A/ avançar en els treballs de la comissió i promoure la relació i l'intercanvi amb el comitè d'ètica de Sant Boi		Es fan quatre reunions de la Comissió d'Ètica i es duu a terme una primera trobada de contacte i intercanvi amb el Comitè d'Ètica de l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat. La mitjana d'assistència ha estat del 82%	
105.1	FORMACIÓ	O/ Revisarem i actualitzarem el pla d'acollida del nou personal amb la perspectiva de la RSC A/ Elaborar i consensuar amb tots els agents implicats un manual d'acollida		L'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú no disposa de cap manual d'Acollida del nou personal. A 31 de desembre de 2014 encara no s'han iniciat els treballs d'elaboració d'aquest document.	

(1) Entre el 29 d'octubre i el 19 de desembre, el departament va comptar amb una alumna del grau de Ciències Polítiques i de l'Administració de la Universitat Pompeu Fabra que va estar treballant en la recollida i actualització dels indicadors de transparència.







OBJECTIUS PAM – ACTUACIONS – INDICADORS – COMPLIMENT 2014

OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	OBJECTIU (O) – ACTUACIÓ (A)	DATA	INDICADORS	COMPLIMENT
105.2	FORMACIÓ	<p>O/ Incorporarem la Responsabilitat Social al pla de formació municipal</p> <p>A/ Incorporar l'estratègia de la RS en els continguts dels cursos que organitzem com ajuntament</p>	febrer – juny	<p>La major part de la formació realitzada a través de RRHH s'ha dut a terme a través del Pla de formació de la DB.</p> <p>S'ha aprofitat la presentació de la memòria de RSC 2011-2013 per a fer formació i sensibilització.</p>	
105.3	PARTICIPACIÓ	<p>O/ Facilitarem la participació i la implicació voluntària del personal municipal en el teixit associatiu de la ciutat.</p> <p>A/ Accions de sensibilització entre els treballadors i treballadores municipals.</p>		Des de l'ajuntament s'ha continuat promovent la participació del personal municipal en diverses campanyes i accions ciutadanes de caire social	
106.1	BONES PRÀCTIQUES	<p>O/ Farem un treball d'identificació i recollida de les Bones Pràctiques (BP) en RSC que ja s'estan duent a terme a l'Ajuntament.</p> <p>A/ Donar a conèixer fóra de l'Ajuntament les BP que s'estan duent a terme</p>		<p>Al web, hi ha publicades 12 BP. Enguany, no se'n ha publicat cap més.</p> <p>S'ha incorporat dues noves BP al banc de dades de BP de la xarxa RETOS (actualment n'hi ha 5)</p> <p>S'han seleccionat 4 BP de l'Ajuntament per a incorporar al BBP de la Federació de Municipis de Catalunya i la Fundació Carles Pi i Sunyer</p> <p>http://www.vilanova.cat/html/ajuntament/rsa.html</p>	




OBJECTIUS PAM – ACTUACIONS – INDICADORS – COMPLIMENT 2014




OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	OBJECTIU (O) – ACTUACIÓ (A)	DATA	INDICADORS	COMPLIMENT
106.2	COMUNICACIÓ	O/ Crearem un apartat de RSC al web municipal que ajudarà a difondre la RSC així com les BP.		- Amb el nom de l'Ajuntament Responsable, actualment aquest apartat disposa de 8 seccions: La RSC a l'ajuntament, Transparència, Ètica i bon govern, valora l'ajuntament, Territori Socialment Responsable, normatives i legislació, documentació d'interès i enllaços d'interès (amb prop de 140 links). - Nombre de visites a les diferents pàgines sobre RSC durant el 2014: 6.196	
106.3	BONES PRÀCTIQUES	O/ Elaborarem uns criteris per a l'optimització de recursos i consum responsable dins l'ajuntament. A/ Elaborar de forma participada una guia amb aquests criteris.		A 31 de desembre encara no s'han pogut iniciar els treballs d'aquesta guia.	
107.1	CLÀUSULES SOCIALS	O/Redactarem i aprovarem un plec de clàusules administratives generals per a la inclusió de clàusules socials i mediambientals per als diferents contractes municipals.	3 novembre	El ple del 3 de novembre de 2014 va aprovar el Plec de clàusules administratives generals amb les aportacions de les al·legacions de la CUP i de les recomanacions de la Comissió Tècnica de Compres i Contractació Pública Responsable Actualment està pendent del dictamen de validació de la Comissió Jurídica Assessora de la Generalitat de Catalunya.	
107.2	CLÀUSULES SOCIALS	O/ Promourem la incorporació de clàusules socials i mediambientals en algun o alguns dels contractes a realitzar A/ Treballar amb els diferents departaments per a incorporar clàusules socials i mediambientals als plecs		S'han anat introduint clàusules socials i mediambientals en diversos plecs de condicions que s'han anat publicant. S'ha treballat en el marc de la Comissió de Compres i Contractació Pública Responsable. S'han fet 3 reunions amb una mitjana d'assistència del 78%	

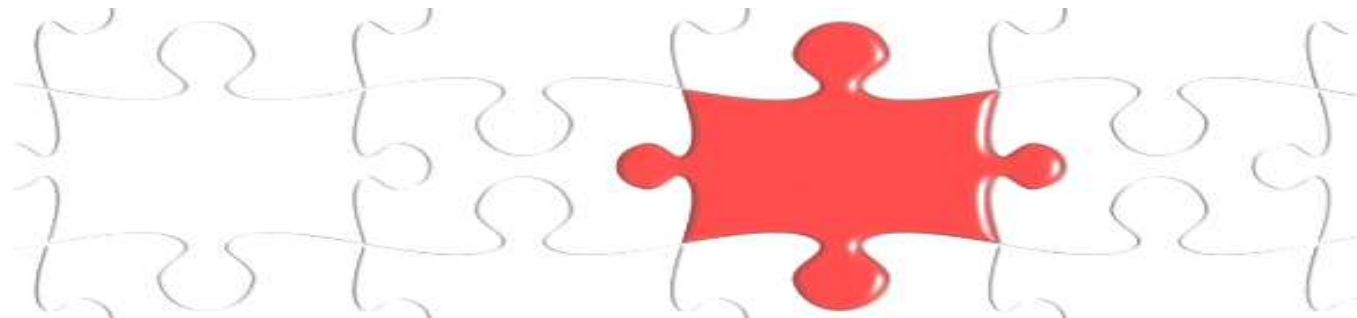


OBJECTIUS PAM – ACTUACIONS – INDICADORS – COMPLIMENT 2014

OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	OBJECTIU (O) – ACTUACIÓ (A)	DATA	INDICADORS	COMPLIMENT
108.1	TERRITORI SOCIALMENT RESPONSABLE	O/ Iniciarem els treballs per a la constitució d'una mesa de debat per a la creació d'un Territori Socialment Responsable (TSR), de la mà dels diferents agents econòmics i socials de la ciutat A/ Donar visibilitat i continuïtat al projecte pilot de Destinació Turística Responsable	maig maig juliol	Es fa l'acte de cloenda del projecte pilot de Destinació Turística esponsable Es crea un apartat al web municipal sobre el concepte de Territori Socialment Responsable (TSR) i s'hi publiquen les BP de les sis empreses participants en el projecte pilot http://www.vilanova.cat/html/ajuntament/tsr.html - S'inicien contactes amb l'Agència de desenvolupament NoDe Garraf per tal de promoure accions de TSR en el marc del turisme al Garraf - El Ple aprova el conveni de col·laboració amb l'associació ECOL3VNG en suport al projecte TURUTA i a l'ús de la moneda social.	

I a més de les accions emmarcades dins l'àmbit de la RSC, a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú s'han fet moltes altres accions que van en aquesta mateixa línia, que no es recullen en aquest resum, però que podreu trobar en els diferents apartats de www.vilanova.cat






COMPLIMENT	PERCENTATGE
	42%
	33%
	25%








AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

REPTES - COMPROMISOS 2014

A més de les accions recollides al PAM o complementant-les i concretant-les, dins l'àmbit de la RSC i en el marc de la memòria de RSC de 2011-2013 es van proposar uns reptes - compromisos a dur a terme durant el 2014. Aquesta és la seva avaluació:






OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	REPTE - COMPROMÍS	INDICADORS / RESULTATS	COMPLIMENT
	RSC	Avançar en el desplegament de polítiques de RSC a les empreses i organismes públics vinculats	<ul style="list-style-type: none"> - Establir reunions periòdiques amb els referents de les diferents empreses (mínim cada tres mesos) / - Durant el 2014 no s'ha pogut treballar amb les empreses i organismes públics vinculats 	
	RSC	Utilitzar els mitjans de comunicació locals per a difondre aspectes de la RSC	<ul style="list-style-type: none"> - Proposta de crear un programa a Canalblau ràdio o TV per parlar sobre consum responsable, banca ètica, voluntariat, reciclatge... Possible títol: <i>Som Responsables!</i> - Aquest projecte s'ha ajornat 	
	RSC	Elaborar una breu memòria - recull anual de les actuacions realitzades des de la unitat de RSC	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar nota de premsa i penjar la memòria al web durant el mes de gener de 2014. - Donar la possibilitat de fer-ne comentaris i suggeriments - La memòria es va publicar el febrer de 2014 	
	RSC	Creació de la figura del referent de RSC als diferents departaments	<ul style="list-style-type: none"> - Intentar consensuar amb cadascun dels departaments el perfil més idoni per a aquesta figura - Aquesta proposta s'ha reformulat i es preveu posar-la en marxa durant el 2015 	
25.1	TRANSPARÈNCIA	Actualitzar els indicadors ITA de transparència corresponents a l'any 2013 i mantenir publicats els de 2012	<ul style="list-style-type: none"> - Aprofitant la presència d'una alumna de pràctiques es va iniciar l'actualització dels indicadors de transparència i a finals d'any encara estava en procés. 	




REPTES - COMPROMISOS 2014

OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	REPTA - COMPROMÍS	INDICADORS / RESULTATS	COMPLIMENT
25.1	TRANSPARÈNCIA	Augmentar els indicadors de transparència publicats	<ul style="list-style-type: none"> - Publicar com a mínim, un dels quatre indicadors ITA que no tenim publicats. - Incorporar un mínim de 4 indicadors més, a ser possible, proposats per la ciutadania o pels diferents departaments. - Tot i que s'ha estat treballant, no s'ha aconseguit publicar cap dels quatre indicadors pendents. Sí que s'han afegit 3 indicadors proposats per diferents departaments. 	
25.1	TRANSPARÈNCIA	Fer públic el quadre de seguiment del Pla d'Actuació Municipal (PAM) al web municipal	-El mes de desembre de 2014 es fa públic el quadre de seguiment i compliment del PAM que, a més, permet a la ciutadania poder afegir-hi comentaris.	
	TRANSPARÈNCIA	Assegurar que el <i>banner</i> de l'enquesta VALORA L'AJUNTAMENT aparegui a la pàgina principal del web municipal en diferents moments de l'any	<ul style="list-style-type: none"> -Que aparegui, com a mínim, dos cops l'any, durant un mínim de 15 dies (per exemple: 2a quinzena de març i 2a quinzena d'octubre) - Es fa visible el banner a la pàgina principal durant el mesos de març i octubre. Fins a finals d'any ja s'havien recollit 86 valoracions 	
	TRANSPARÈNCIA	Estudiar la possibilitat d'anar incorporant la idea de OPEN DATA	<ul style="list-style-type: none"> -Publicar algun o alguns dels indicadors de transparència en format obert i no en PDF - Com que l'actualització dels indicadors encara no s'ha enllestit, aquest procés també resta pendent 	
104.3	ÈTICA I BON GOVERN	Difondre la Comissió d'Ètica i Bon Govern entre la ciutadania i els treballadors i treballadores municipals	<ul style="list-style-type: none"> -A través de sessions informatives, notes de premsa... -Es publica una notícia al web i a Canalblau TV amb motiu de la trobada amb el Comitè d'Ètica de Sant Boi 	



REPTES - COMPROMISOS 2014

OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	REPTE - COMPROMÍS	INDICADORS / RESULTATS	COMPLIMENT
104.3	ÈTICA I BON GOVERN	Incrementar la relació i la coordinació amb altres ajuntaments que disposin de comissió d'ètica i bon govern.	- Establir trobades periòdiques amb la comissió d'ètica de l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat - Durant el mes d'octubre es va fer una jornada de treball amb el Comitè d'Ètica de Sant Boi per intercanvia experiències	
	PARTICIPACIÓ	Continuar publicant articles al blog COMPARTIM	- Publicar com a mínim 10 post durant l'any 2014. Augmentar la participació dels treballadors i treballadores - Durant el 2014 només s'han publicat 6 posts. Hi ha acumulades 3.630 visites i 83 comentaris a 31 de desembre	
	BANCA ÈTICA	Un cop reconegut FIARE com operador bancari a nivell europeu, obrir-hi un compte municipal. Fer difusió de la banca ètica entre la ciutadania.	Malgrat FIARE ja ha estat reconegut com a operador bancari, l'ajuntament encara no ho ha fet efectiu.	
	SENSIBILITZACIÓ	Continuar participant en l'HORA DEL PLANETA de la ONG WWF	L'ajuntament es va adherir un any més a les accions de l'Hora del Planeta del 29 de març. Es van fer accions de sensibilització a les escoles de la ciutat i s'hi van adherir 7 espais i equipaments de la ciutat.	
	FORMACIÓ	Organitzar una jornada de treball intern sobre OGov (Govern Obert) a l'ajuntament	- Fer que hi participin el major nombre de treballadores i treballadors municipals - Aquesta proposta s'ha descartat, de moment.	

COMPLIMENT	PERCENTATGE
	33%
	40%
	27%



EXPLICANT LA NOSTRA EXPERIÈNCIA

Novament durant aquest any 2014 l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, a través de la **Unitat de Responsabilitat Social Corporativa**, ha presentat la seva experiència o ha participat en fòrums de debat entorn temes vinculats a la Responsabilitat Social en els seus diferents àmbits d'actuació:

DATA	LLOC	ACTE / ORGANITZADOR
30 setembre 2014	Barcelona	Jornada Municipis Cooperatius Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
20 octubre 2014	Barcelona	Marketplace 2014. Debat sobre Territoris Socialment Responsables Federació Catalana de Voluntariat Social. Respon.CAT
23 octubre 2014	Móra d'Ebre	Jornada Avancem cap a un territori intel·ligent CIS (Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques Ribera d'Ebre i Terra Alta)
28 octubre 2014	Barcelona	Taller participatiu per a la definició d'estratègies per a la compra pública socialment responsable Diputació de Barcelona
21 novembre 2014	Lloret de Mar	Jornada presentació oferta Clúster Créixer Cap a un turisme socialment responsable: una oportunitat per les persones i els territoris
27 novembre 2014	Castell de Montesquiu	Jornades tècniques de tardor: Turisme responsable, oportunitats de millora Diputació de Barcelona



*Si ningú hagués provat idees estúpides, mai hauríem trobat solucions intel·ligents.
Ludwig Wittgenstein*

REPTES - COMPROMISOS 2015

Vist el que es va produir l'any passat en formular els reptes cara el 2014, a l'hora de plantejar els reptes i els compromisos per aquest 2015, els que hi apareixen ho són a partir d'una prioritització prèvia que, en tot cas, està condicionada a la disponibilitat de recursos humans i a la implicació de la resta de departaments municipals.

OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	REPTE - COMPROMÍS	INDICADORS
	RSC	Elaborar una breu memòria – recull anual de les actuacions realitzades en l'àmbit de la RSC a l'Ajuntament	Fer-ne difusió i penjar la memòria al web municipal Donar la possibilitat de fer-ne comentaris i/o suggeriments Incorporar reptes - compromisos cara el 2015
	RSC	Creació d'una Comunitat de Pràctica (CoP) vinculada a la RSC	A partir de la idea dels referents en RSC, seleccionar a persones interessades en aportar idees i propostes en l'àmbit de la RSC a l'Ajuntament.
106.2	RSC	Millorar la visibilitat de l'apartat de RSC al web municipal	- Migrar l'apartat de transparència al nou portal de Govern Obert - Cercar una nova ubicació més visible i accessible per a la resta d'apartats de la RSC
	RSC	Augmentar de forma temporal i/o continuada els recursos humans de la Unitat de Responsabilitat Social Corporativa.	- Recerca interna d'una persona amb perfil tècnic per a incorporar-se a la unitat - Mantenir l'oferiment de places per alumnes de pràctiques universitàries. - Sol·licitud de plans d'ocupació.
25.1	TRANSPARÈNCIA	Adequar continguts indicadors de transparència a la llei catalana i a la espanyola	Ampliar indicadors actuals, millorar continguts, incorporar històrics, fer comprensible i accessible la seva informació, incorporar fitxers en format obert (Open Data) ...
25.1	TRANSPARÈNCIA	Potenciar la seva difusió i millorar l'accessibilitat del quadre de seguiment de les accions del PAM	Cara el proper PAM, millorar-ne la seva navegació, fer més visible l'enquesta d'opinió i suggeriments, incorporar enllaços, documents, links vinculats al document del PAM en format PDF ...

REPTES - COMPROMISOS 2015

OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	REPTE - COMPROMÍS	INDICADORS
	TRANSPARÈNCIA	Assegurar que el banner VALORA L'AJUNTAMENT aparegui, com a mínim en dos moments de l'any, a la home de www.vilanova.cat	Que aparegui el banner, com a mínim durant 15 dies o tres setmanes, coincidint amb el mes de març i el mes d'octubre
104.3	ÈTICA I BON GOVERN	Potenciar la Comissió d'Ètica i Bon Govern	<ul style="list-style-type: none"> - Major difusió i coneixement no només internament sinó externa. - Actualitzar les normes de funcionament (terminis de resolució, renovació membres...) - Aprofundir en la relació i treball conjunt amb el Comitè d'Ètica de Sant Boi. - Fer formació als seus membres. - Crear aliances i col·laboracions amb altres agents de la ciutat
106.2	PARTICIPACIÓ	Estudiar formules per tal de potenciar el blog com a espai de participació i debat del personal de l'organització en temes relacionats amb la Responsabilitat Social	- Nombre de posts, nombre de visites, comentaris, subscriptors...
	PARTICIPACIÓ	Proposar, de la mà del departament de Recursos humans, l'elaboració d'una enquesta de clima laboral	Treballar-ho conjuntament amb els diferents departaments implicats per tal de poder dur-la a terme durant el 2015
106.1	BONES PRÀCTIQUES	Continuar publicant BP al web municipal o a d'altres bases de dades	- Recollir noves BP i publicar-les al web (com a mínim, incorporar-ne 6 de noves)
107.2	CLÀUSULES SOCIALS	Potenciar la Comissió de Compres i Contractació Pública Responsable (CCCPR)	-Augmentar el nombre de contractes licitats on s'hagin incorporat clàusules socials
107.2	CLÀUSULES SOCIALS	Redactar una guia pràctica d'aplicació de les clàusules socials a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú	- Redactar i treballar la guia a través de la CCCPR, aprovar-la per l'òrgan competent i donar-la a conèixer a TOTA l'organització.



REPTES - COMPROMISOS 2015

OBJ. PAM	ESTRATÈGIA	REPTE - COMPROMÍS	INDICADORS
108.1	TERRITORI SOCIALMENT RESPONSABLE	A partir de l'experiència del projecte de Destinació Turística Responsable, treballar per al desplegament de polítiques que s'encaminin vers la idea de Territori Socialment Responsable	-A partir de la col·laboració amb NoDe Garraf, trobar suport i recolzament a través de la Diputació de Barcelona.
	SENSIBILITZACIÓ	Continuar participant en l'HORA DEL PLANETA de la ONG WWF de la mà del Departament de Medi Ambient	-Participació de diversos equipaments de la ciutat en l'apagada de l'hora del Planeta. - Fer accions de sensibilització als centres escolars de la ciutat.
	BANCA ÈTICA	Promoure la banca ètica tant internament com externament	- Acabar el procés d'integració de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú com a soci de FIARE. - Fer accions de difusió i promoció de la banca ètica a la ciutat.

Ens voleu proposar algun altre repte o compromís per aquest any 2015?

Què creieu que caldria incorporar-hi? Ens agradaria conèixer la vostra opinió.

*perquè volem avançar
perquè creiem en una organització millor i més responsable
perquè volem assolir l'èxit*

***L'èxit, no és preveure el futur, sinó construir
una organització que avanci en qualsevol
dels futurs possibles.***

M. Hammer



Ens agradaria conèixer la vostra opinió !

Unitat de Responsabilitat Social Corporativa
Pl. de la Vila, 8 1r pis
93 814 00 00 ext. 1066
rsc@vilanova.cat



Vilanova i la Geltrú, febrer de 2015