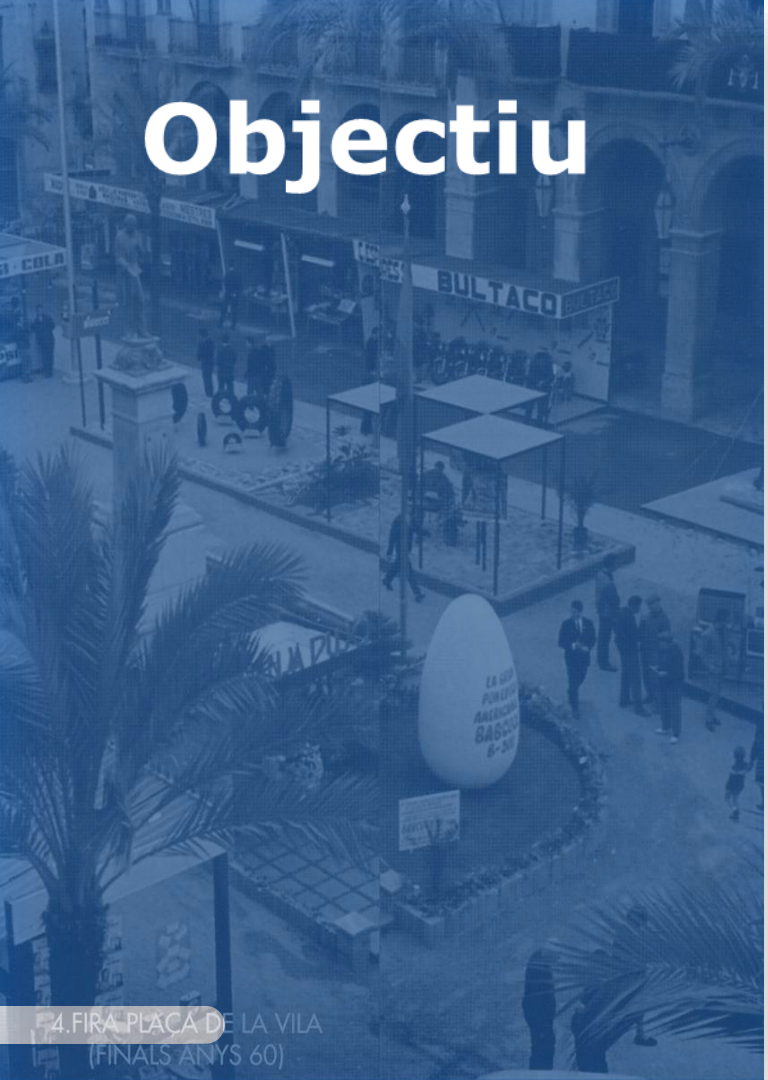
AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

Àrea
Regidoria de Projecció Ciutat, Capitalitat i Empresa

Anàlisi necessitats i propostes del sector comercial a VNG

Objectiu



4.FIRA PLAÇA DE LA VILA (FINALS ANYS 60)

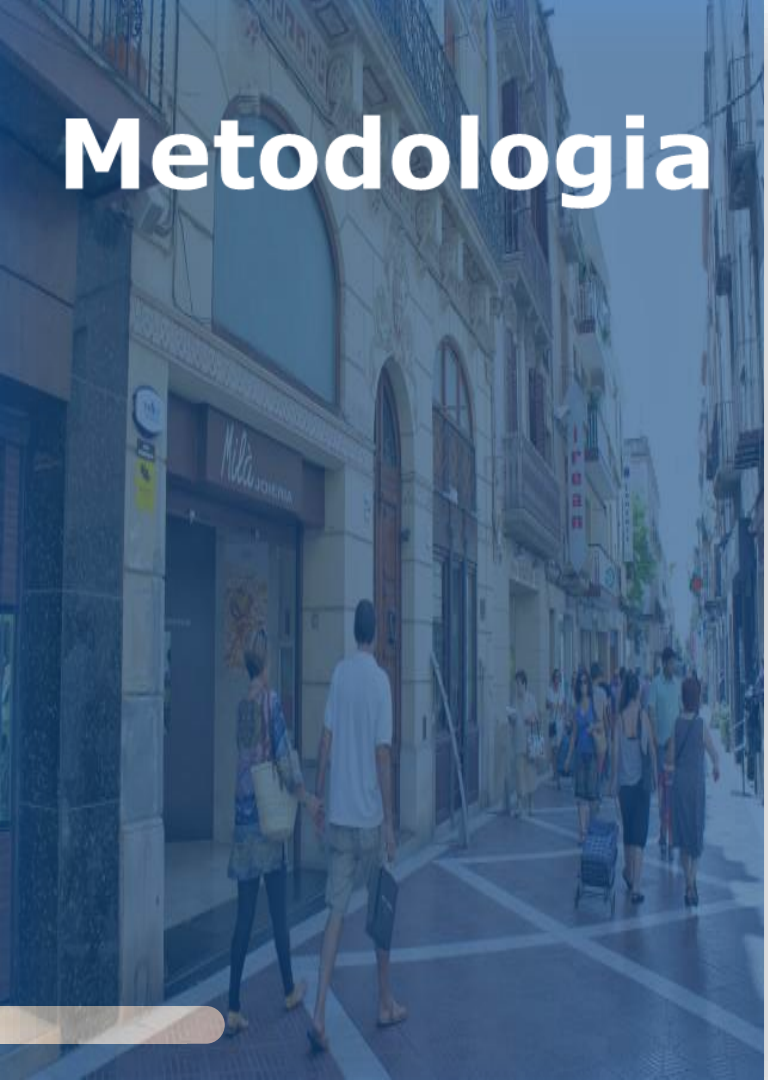
Proporcionar una anàlisi detallada de les necessitats, preocupacions i propostes realitzades dels establiments comercials de Vilanova i la Geltrú

Objectius específics

1. Identificar necessitats, preocupacions i propostes dels establiments comercials.

2. Analitzar com les dinàmiques comercials locals responen a desafiaments contemporanis.

3. Realitzar mapejos complets de carrers i locals comercials actius i buits per identificar oportunitats i necessitats de revitalització comercial.



Metodologia

Enfocament participatiu i estructurat per obtenir una visió completa i precisa de l'estat del teixit comercial de Vilanova i la Geltrú.

Dades qualitatives i quantitatives.

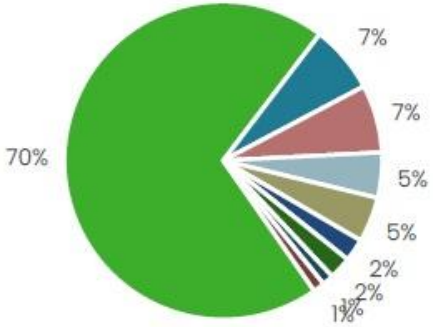
Objectius específics.

La figura de l'agent de Comerç.

Enquesta estructurada i entrevistes personals a **87 comerços** de Vilanova i la Geltrú durant els mesos d'octubre, novembre i desembre del 2024.

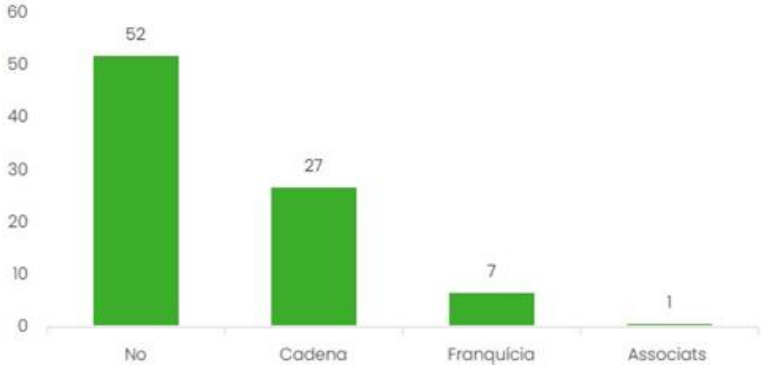
Anàlisi
sector

Sector

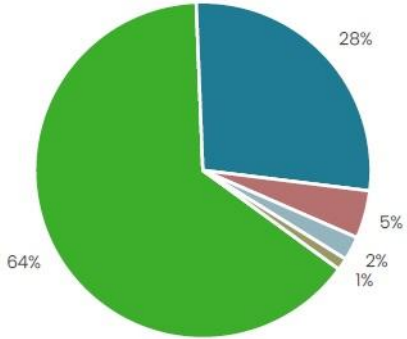


- Equipament de la persona
- Lleure i cultura
- Equipament de la llar
- Quotidià no alimentari
- Quotidià alimentari

Pertany a una cadena o franquícia?

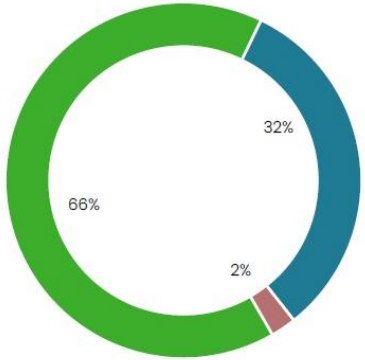


Forma jurídica



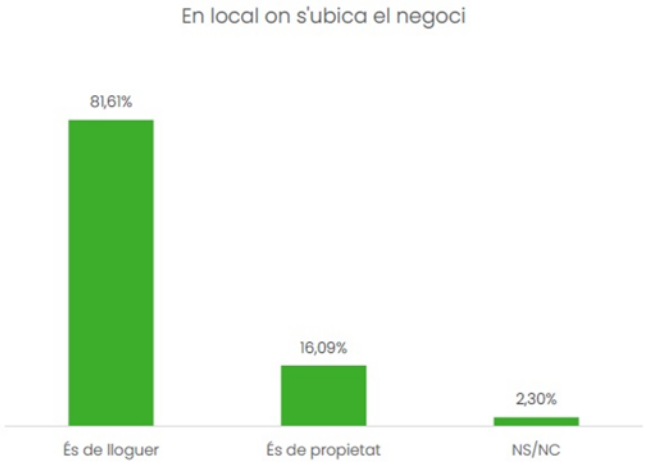
- Empresari/ària autònom/a
- Societat Limitada
- NS/NC
- Societat Anònima
- Cooperativa

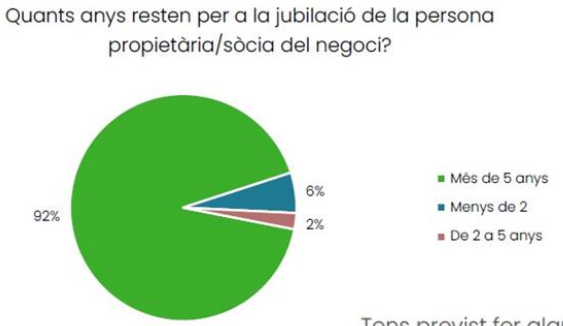
Origen del negoci

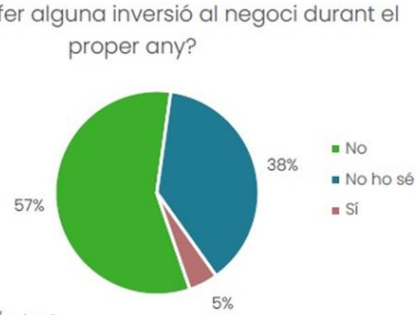


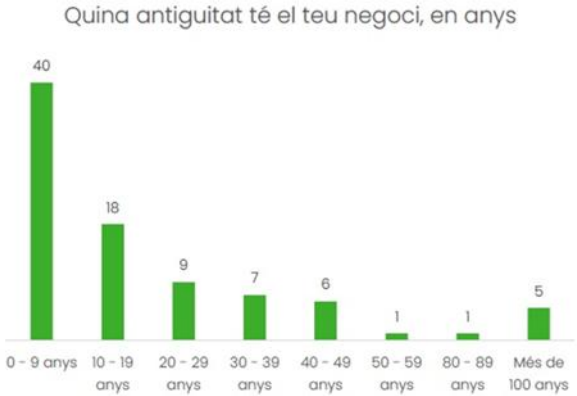
- De nova creació
- Familiar
- Continuïtat no familiar d'un negoci existent

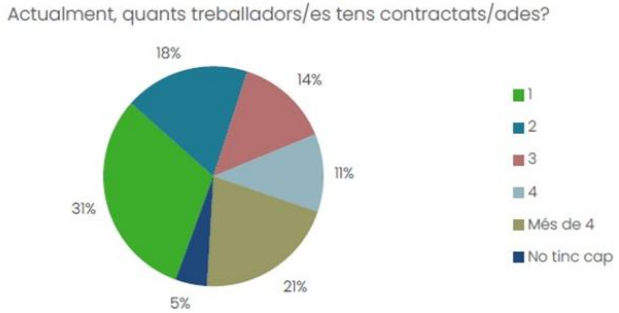
Anàlisi sector



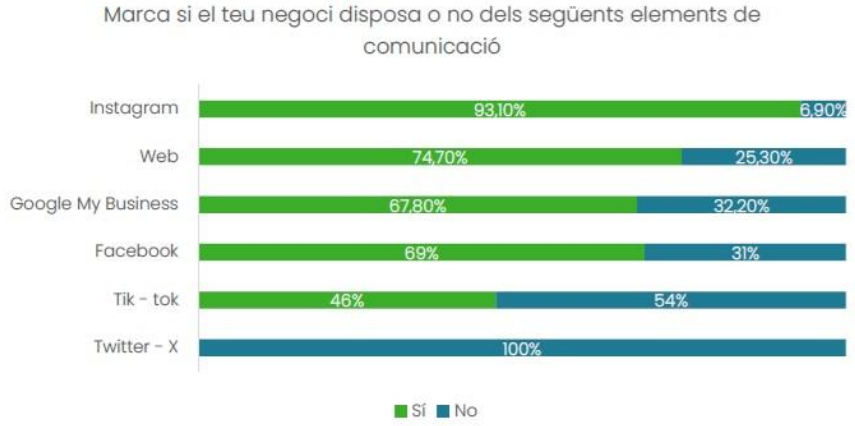




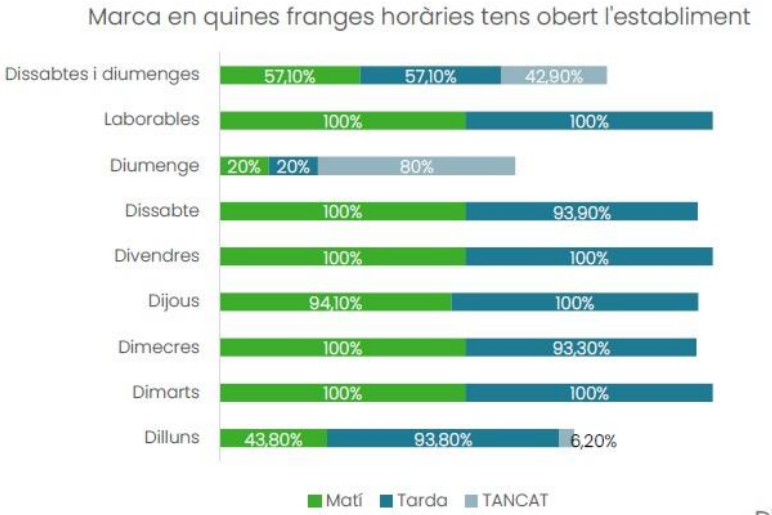




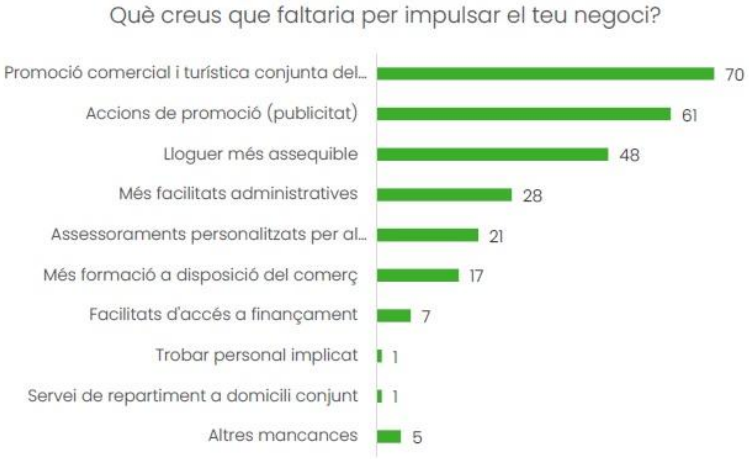
Anàlisi digitalització

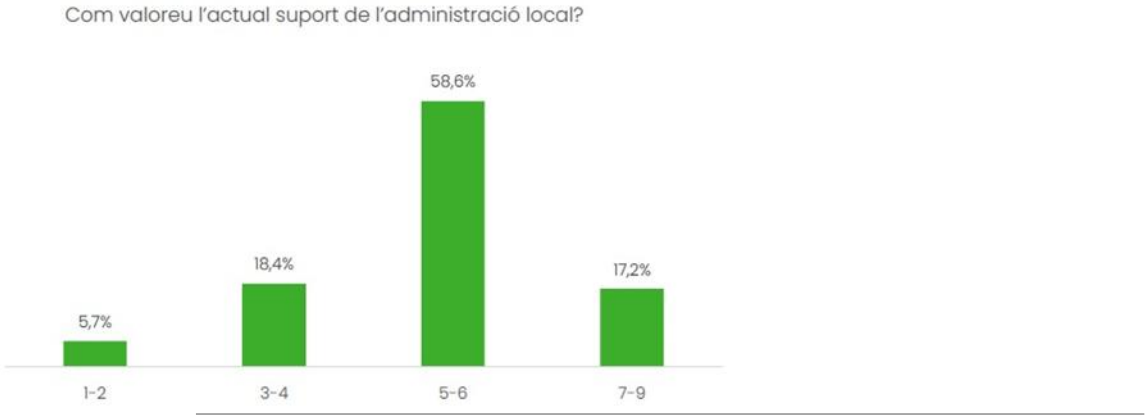


Anàlisi clients



Detecció Necessitats





Fortaleses

1. **Dinamisme del teixit comercial** local: 65,5% són de nova creació.

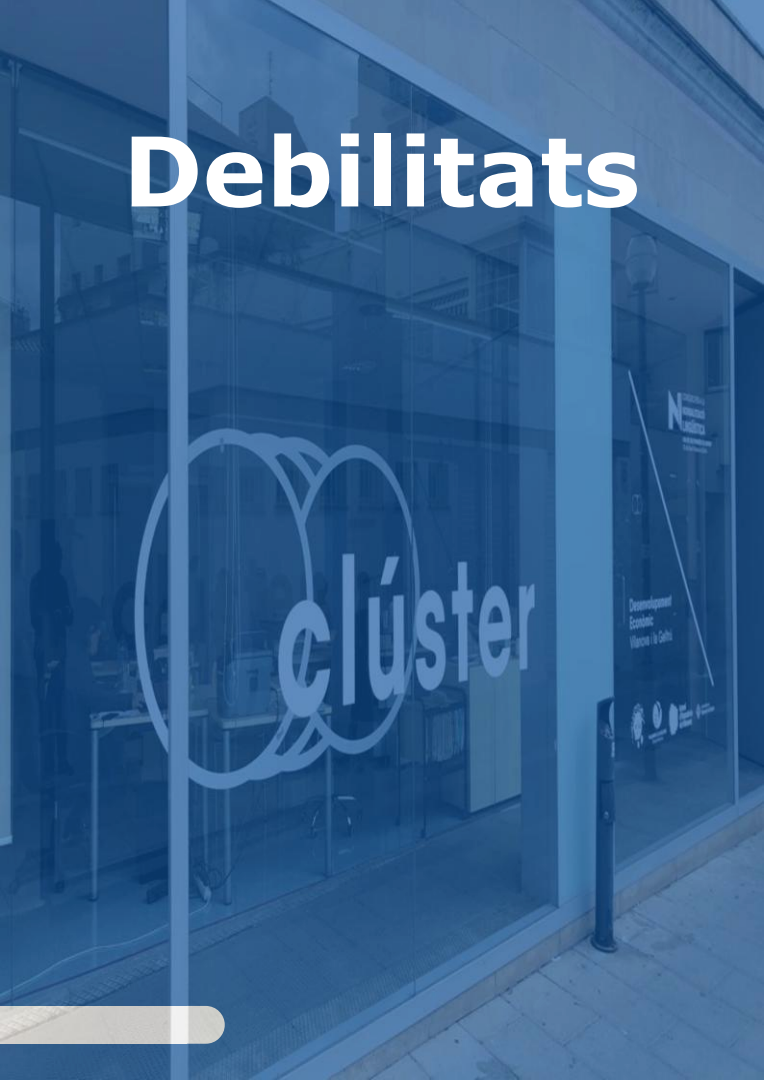
2. **Alta representació del sector d'equipament de la persona**: Amb un **70,1%**, atraient clientela local i de municipis veïns.

3. **Fort ús d'Instagram** com a eina de comunicació: El **95% negocis.**

4. **Capacitat d'atracció comarcal**: La procedència dels clients és principalment local i de municipis colindants.

5. **Disponibilitat d'horaris laborables**: El 100% oberts de dilluns a divendres, i un 93,9% manté l'activitat els dissabtes, responent a les necessitats del públic local.

6. **Participació moderada en iniciatives administratives**: Les valoracions de suport a l'administració local, amb una mitjana de 6 punts, mostren un **marge de col·laboració apreciat per part dels comerciants.**



Debilitats

1. **Baix nivell d'inversió prevista**: El 57% dels negocis no preveu cap inversió per a l'any.

2. **Dependència de locals de lloguer**: El 81,6% dels establiments treballen en règim de lloguer

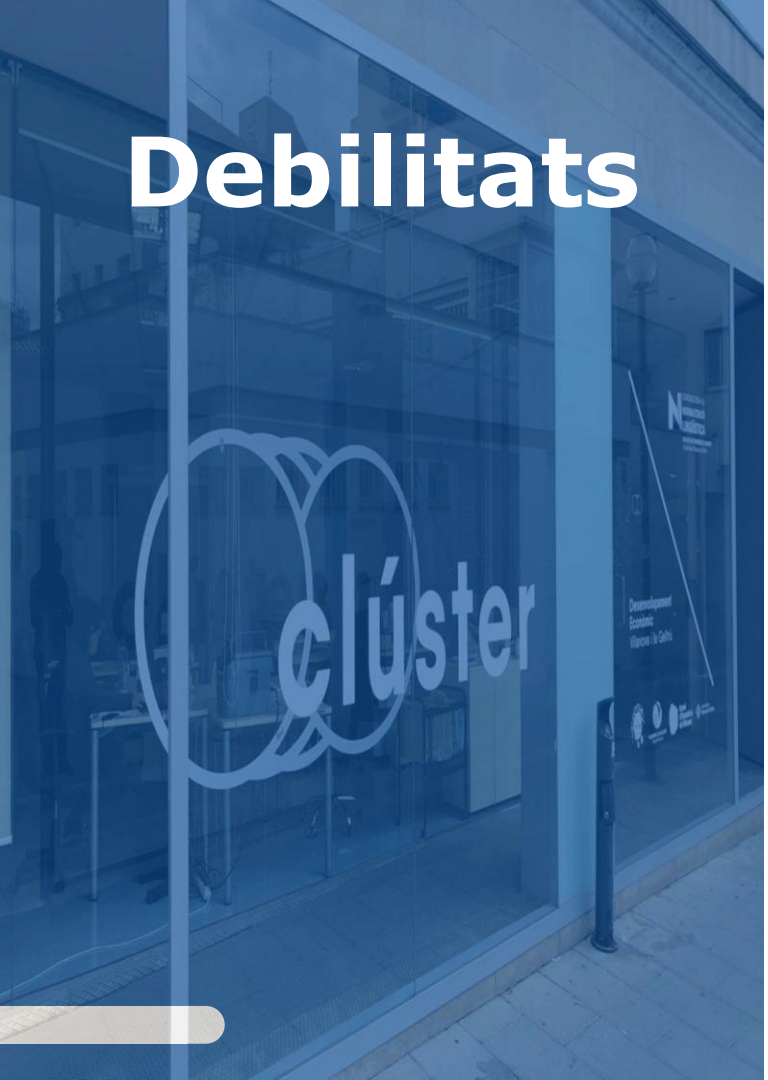
3. **Baixa digitalització generalitzada**: Menys del 50% utilitza serveis com e-commerce, WhatsApp Business o lliurament a domicili, desaprofitant oportunitats de creixement en canals digitals. Només un 20% venen a través de marketplaces.

4. **Limitacions en serveis logístics**: Només el 30%-40% dels establiments ofereixen punts de lliurament a domicili, limitant la comoditat per als clients.

5. **Mancances en infraestructures urbanes**:

   - Aparcaments (1,0)
   - Mobilitat i accessibilitat (3,2)
   - Il·luminació i neteja (4,1)

Debilitats



6. Promoció de la ciutat insuficient: Amb una puntuació de 4,6, es destaca la necessitat d'incrementar les accions de promoció comercial i turística.

7. Polarització en la percepció del suport local: Tot i una valoració mitjana de 6 punts, un segment dels comerciants expressa insatisfacció (puntuacions de 1 a 4) amb el suport actual de l'administració, especialment en aparcaments i promoció.

8. Dependència de la clientela local: Tot i l'atracció comarcal, el baix nombre de clients procedents de municipis allunyats reflecteix una oportunitat perduda per millorar la promoció exterior.

Propostes

1. FOMENTAR LA INVERSIÓ LOCAL

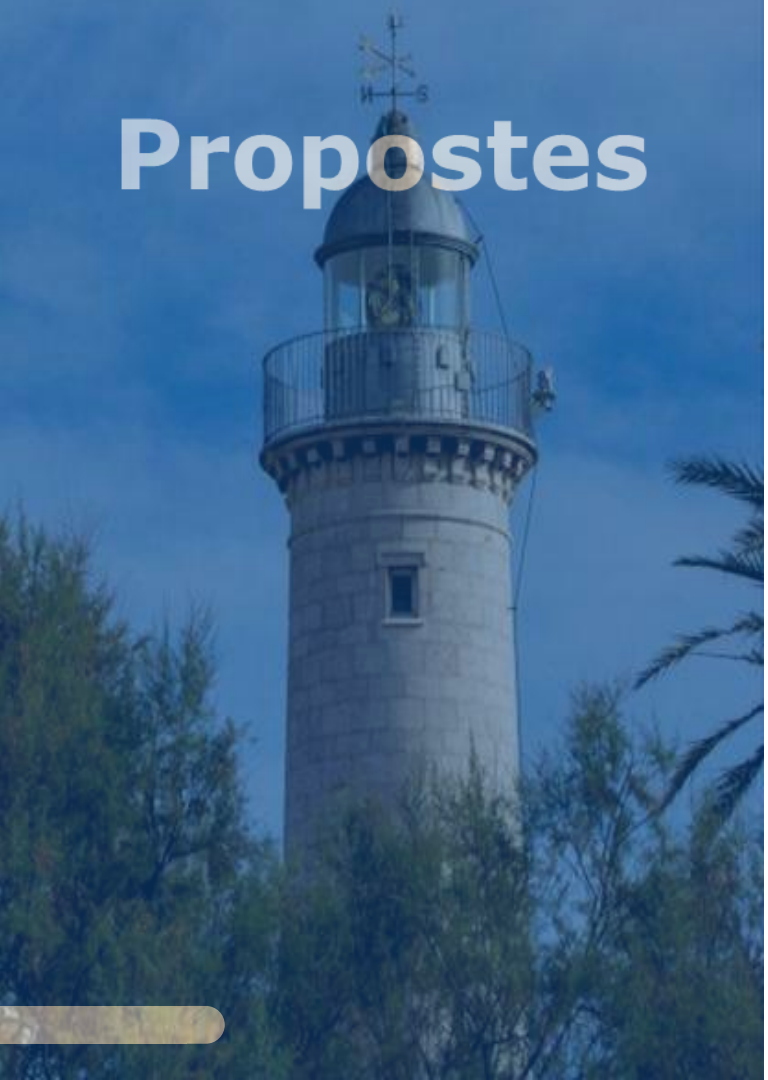
1.1. Programes d'incentius municipals
1.2. Acompanyament empresarial
1.3. Promoció de casos d'èxit locals

2. MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES URBANES

2.1. Solucions d'aparcament
2.2. Mobilitat i accessibilitat
2.3. Il·luminació i neteja

3. SUPORT A LA DIGITALITZACIÓ I SERVEIS ADDICIONALS

3.1. Pla de suport a la digitalització
3.2. Capacitació en plataformes modernes
3.3 Serveis logístics compartits



Propostes

4. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I PROMOCIÓ

4.1. Pla de promoció comercial i turística conjunt
4.2. Dinamització dels dissabtes i promoció dominical
4.3. Participació activa dels comerciants

5. REFORÇ DEL SUPORT ADMINISTRATIU

5.1. Simplificació de tràmits
5.2. Programes d'assessorament i formació
5.3. Accés al finançament

AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú