



## ÀMBIT/S

**SOCIAL I GOVERNANÇA**

**BLOG COMPARTIM**

## DESCRIPCIÓ

**DATA INICI: Juliol de 2012**

### **OBJECTIU:**

Oferir i generar un espai de participació i diàleg entre totes les persones integrants de l'Ajuntament tot fomentant-ne la responsabilitat i el compromís amb l'organització.

### **DESCRIPCIÓ:**

Blog ubicat a la Intranet municipal, obert a la participació de tots els treballadors i treballadores de l'Ajuntament on es van presentant totes i cadascuna de les actuacions que es volen dur a terme a l'organització en àmbits tant diversos com la Responsabilitat Social, la innovació, el treball col·laboratiu, el Govern Obert, l'ètica... per tal que tothom pugui donar la seva opinió, fer algun suggeriment o aportar la seva proposta.

Tot i que el blog té visibilitat a la *home* de la intranet, es disposa també d'una subscripció que permet que cada cop que es publiqui una nova entrada, la persona subscripta rebi un avís amb la notificació de la nova publicació.

## SITUACIÓ ACTUAL – GRAU D'IMPLANTACIÓ

El blog es va posar en marxa el mes de juliol de 2012 i des d'aleshores s'han anat presentant diversos projectes o propostes: Codi d'Ètica i Bon Govern i el procés participatiu per a la elecció del membre que en formarà part com a treballador/a municipal, els resultats de l'enquesta sobre valors i clima laboral, campanyes de voluntariat social, els indicadors de transparència, projectes de treball col·laboratiu, articles o reflexions proposades pel propi personal, la presentació de la Bústia ètica, ...



**Compartim**  
blog de Responsabilitat Social i Participació

<< COMPARTINT APRENTATGES | UNA LECTURA - REFLEXIÓ MÉS QUE RECOMANABLE >>

Inici > economia, ètica

**MAPA DE CONSUM RESPONSABLE A VILANOVA I LA GELTRÚ**  
12. novembre 2020

Ja tocava tornar a publicar alguna cosa al blog! I avui us volem presentar un projecte que s'ha començat a treballar des de la Regidoria d'Economia Social i Solidària del nostre Ajuntament: l'elaboració d'un **MAPA DE CONSUM RESPONSABLE** a la ciutat.

Consumir és un acte que tots plegats realitzem gairebé diàriament en diverses ocasions. I de ben segur que estarem plenament d'acord que el **simple acte de comprar, dualment cosa, no és en cap cas un acte NEUTRE**.

Compartim que no és el mateix comprar un llibre a través d'una plataforma d'una multinacional online que fer-ho en alguna llibreria de la vila. No és el mateix comprar fruita o verdura en una gran superfície que fer-ho a una parada agroecològica d'un pagès del mercat. És una opció individual, està clar, però estaria bé que en aquesta elecció tinguéssim present **què hi ha al darrera i què comporta la nostra decisió**.

Darrera un consum responsable o conscient (com preferiu) hi ha un seguit de valors que ens agradaria compartir: una producció sostenible, una gestió democràtica, un comerç just i de proximitat...

L'actual crisi sanitària ha servit perquè bona part de la ciutadania tornés a descobrir els establiments de proximitat, iniciatives econòmiques que han donat resposta i han estat a l'alçada de les necessitats que hem hagut de superar.

En aquesta línia, un dels objectius del projecte de MAPA DE CONSUM RESPONSABLE és identificar i donar a conèixer les iniciatives econòmiques locals que ofereixen productes i serveis amb el valor afegit de millorar l'impacte ambiental i social a la ciutat de Vilanova i la Geltrú i, alhora, conscienciar la ciutadania sobre la importància de la compra responsable i el consum conscient.

Tot just ara s'ha començat a fer el treball de camp a partir d'enquestes a diferents iniciatives locals que poden encaixar en aquest projecte.

Us demanem que si coneixeu alguna iniciativa ens ho feu saber tot donant-nos la referència a través d'aquest **breu qüestionari**

Si en voleu més informació, podeu consultar l'**apartat web** que explica el projecte o bé contactar amb el departament responsable a través del correu [essvng@vilanova.cat](mailto:essvng@vilanova.cat)

També ens agradaria, com repetim en cada post, que feu algun comentari públic en aquest blog

**Administrador**

- Afegir entrada
- Pàgines

**LA FRASE DEL MES...**

Entre dues explicacions, escull la més clara; entre dues formes, la més elemental; entre dues expressions, la més breu.

Eugeni d'Ors, escriptor i filòsof català (Barcelona, 1881 - Vilanova i la Geltrú, 1954)

**PARAULES CLAU**

- bones pràctiques
- codi ètic
- compromís
- consum responsable
- enquesta
- formació
- renovació
- memòria
- motivació
- opinió
- participació
- projecció
- presència
- responsabilitat

Còpia de pantalla d'una entrada del blog

## INDICADORS - RESULTATS

Després d'onze anys d'existència, fins al mes de juliol de 2023, s'han publicat 81 entrades.

### POTENCIALITATS:

- Obre un espai de participació a TOT el personal de l'organització
- Proposta totalment innovadora a l'ens
- No comporta cap despesa econòmica i el manteniment es pot assumir des de la Unitat de RSC
- Pot ajudar a promoure i facilitar el treball col·laboratiu, a millorar la transparència i la confiança en el sí de l'organització i pot ser la palanca per un canvi vers una organització més relacional.

### DEBILITATS:

- Falta d'hàbit i cultura participativa dels treballadors i treballadores municipals.
- Desconfiança davant la utilitat de l'eina i por a la participació pública
- Que no acabi sent un projecte compartit per tots els agents implicats en l'organització



---

## MÉS INFORMACIÓ

---

[Transparència, Govern Obert i Responsabilitat Social Corporativa](#)

Persona referent: Carles Anson i Massich

Tel. 938 140 000 ext. 2566

[canson@vilanova.cat](mailto:canson@vilanova.cat)

---