



UDG

en marxa

**NEÀPOLIS
L'ESPAI DE LA
TECNOLOGIA I LES IDEES**



AJUNTAMENT
DE VILANOVA I LA GELTRÚ

NEÀPOLIS, L'ESPAI DE LA TECNOLOGIA I LES IDEES

ÍNDEX

1. L'ESPAI DE LA TECNOLOGIA I LES IDEES	pàg. 03
2. PRESENT I FUTUR A NEÀPOLIS	pàg. 07
2.1. Centre del futur dels mitjans digitals	pàg. 07
2.2. Seu de l'ITCAT	pàg. 08
2.3. Desplegament de la xarxa de fibra òptica a VNG	pàg. 09
2.4. Altres projectes en desenvolupament	pàg. 11
3. NEÀPOLIS I LA DIFUSIÓ DEL CONEIXEMENT	pàg. 15
3.1. Projectes en col·laboració amb universitats	pàg. 16
4. SERVEIS QUE INCORPORA NEÀPOLIS	pàg. 19
4.1. Serveis interns	pàg. 19
4.2. Serveis relacionats	pàg. 24
5. ELS COL·LABORADORS	pàg. 26



1. L'ESPAI DE LA TECNOLOGIA I LES IDEES

La difusió de la societat de la informació és un dels reptes definits en el Pla de Mandat 2003 – 2007 de l'Ajuntament de VNG. En concret, la formació i l'aplicació de les noves tecnologies des de la seva vessant més social, és a dir, facilitant-ne l'accés a tothom i fent arribar la xarxa òptica a totes les llars. Els principals objectius són els de promoure l'accés a les noves tecnologies a tota la ciutadania i fer que VNG esdevingui la ciutat digital de referència al país. Això representa ser una ciutat digital que dona capacitat tecnològica als ciutadans, tot permetent que cada ciutadà pugui accedir i gaudir de tots els serveis que ofereix la tecnologia digital.



VNG està desenvolupant un model econòmic i estructural basat en un concepte ampli de ciutat digital. Per aconseguir-ho, **Neàpolis és l'espai de la tecnologia i les idees que coordina, gestiona i promou les estratègies públiques per dotar a la ciutat d'infraestructures i serveis de primer nivell en matèria tecnològica.**

Amb aquest horitzó, **el projecte de Neàpolis ha estat dissenyat per l'Ajuntament de VNG per centralitzar les polítiques actives de la societat de la informació** dirigides a la ciutadania i, alhora, crear un nou potencial econòmic per a la ciutat i l'entorn, posicionant VNG com la ciutat digital de referència al país i descentralitzant-ne les infraestructures tecnològiques.

A Catalunya, el projecte de Neàpolis és un referent en les polítiques públiques en la recerca de nous models econòmics i socials estratègics que dotin a la ciutat d'una especialització a nivell tecnològic. La creació d'aquest servei municipal es planteja des d'una òptica universal (per a tothom), transversal (implicant el màxim d'actors i d'actius) i sempre des d'uns objectius generals que es basen en la creació d'un model de ciutat digital, la introducció de la ciutat en la nova economia, el posicionament del procés tecnològic com un valor de referència prioritari i la creació de nous models de negoci afavorir la creació de llocs de treball.

Els objectius de Neàpolis són donar suport a la implantació de xarxes d'accés, potenciar els estudis universitaris ubicats a la ciutat i proposar-ne de nous, generar nous grups d'investigació i desenvolupament i promoure activitats econòmiques i propostes tecnològiques innovadores. I això serà així, entre altres raons, pel **Centre del futur dels mitjans digitals**, un espai de suport als sistemes audiovisuals, digitals i interactius.

Aquest equipament esdevindrà un imant d'empreses, universitats i centres d'investigació que generen nous capitals del coneixement. En aquest sentit, cal destacar que hi ha institucions de caràcter nacional, empreses de tecnologia i de continguts, centres de recerca i operadors que estan interessats en ser presents a Neàpolis. Alguns exemples són l'ITCat, grups de recerca de l'UPC, l'Institut d'Enginyeria Lingüística i el Centre Tecnològic d'Aplicacions de Ciències Socials i Història. Amb tot, Neàpolis sols tindrà valor amb l'aportació de les persones emprenedores, especialment aquelles que tenen iniciatives i coneixements però no mitjans per desenvolupar el seu projecte. Per a elles, VNG ha obert una línia important de suport i d'investigació.

Algunes iniciatives refermen la capitalitat que està adquirint VNG a nivell digital. L'any 2002 el Campus Universitari de la Mediterrània va obrir una àrea temàtica de Societat de la Informació, patrocinada des de Neàpolis que, actualment, programa al voltant de 20 activitats a l'any. Les temàtiques tractades són la imatge digital, el software de codi lliure, el periodisme digital, Internet i les xarxes de comunicació, entre altres.





La primera Trobada Europea de Ciutats IP (ciutat digital, intel·ligent i promotora d'innovació) n'és un exemple. VNG va ser la seu d'aquest esdeveniment que va servir per iniciar l'establiment de relacions entre ciutats europees per tal de constituir una associació de Ciutats IP, difondre una Carta Europea de Ciutats IP, contribuir al debat sobre el futur de les ciutats i formar part de l'agenda de celebracions que hi ha a Catalunya amb motiu del Dia Mundial de les Telecomunicacions i del Dia d'Internet a Catalunya.

També, la setmana del 24 al 30 de juny, VNG va acollir l'encontre internacional de desenvolupadors de programari lliure, la GUADEC, organitzada per la GNOME Foundation amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de VNG, i que va comptar amb 500 participants.

En aquesta ocasió, es van presentar els darrers desenvolupaments en l'escriptori gràfic lliure i les seves aplicacions associades, amb més d'un centenar de sessions i xerrades, protagonitzades per la participació i el debat.

Un clar exemple de la descentralització en temes de tecnologia a Catalunya és la ja anunciada **instal·lació de l'Ens Gestor d'Infraestructures de Telecomunicacions de Catalunya, l'ITCat, a l'edifici de Neàpolis.**

L'ITCat, entre d'altres funcions, gestionarà de forma integrada les infraestructures de telecomunicacions públiques actualment existents a Catalunya. Actualment, es fa una auditoria de la xarxa de fibra òptica existent a Catalunya, ja que aquestes infraestructures estan dispersades entre diferents administracions i operadors públics i privats. A més, VNG formarà part del primer grup de municipis catalans que disposaran d'una xarxa de fibra òptica d'alta capacitat.

Neàpolis pretén convertir-se en un referent permanent en la creació de continguts audiovisuals, interactius i en català per a tots i al servei de tots, per exemple, programes de TV per emetre a través de la xarxa. Per això serà un espai físic, i alhora virtual, de la relació entre ciutats, donant suport a les accions culturals, socials i econòmiques que es generin, creant un espai d'interrelació permanent entre ciutadà, empreses, col·lectius i creadors.

L'ajuntament de VNG està treballant en la finalització de les obres de l'edifici de Neàpolis per tal de posar-lo en funcionament, fent la promoció com a centre impulsor de les noves tecnologies a VNG i com a motor econòmic, generador d'inversions i de captació d'empreses de nova creació tecnològicament avançades.

Juliol de 2006



2. PRESENT I FUTUR A NEÀPOLIS

Aquest equipament públic, amb 8.000 metres quadrats, està destinat a la promoció tecnològica, la investigació, el desenvolupament i la innovació dels continguts digitals per a ús ciutadà, basant la seva política estratègica en la consecució d'objectius que promouen i assumeixen les directrius marcades per dos documents base.

El primer, i primordial, és el document d'e-Europe, iniciativa aprovada pel consell extraordinari de la Unió Europea, celebrat al març de l'any 2000 a Lisboa, i el seu Pla d'Acció «e-Europe 2005» aprovat al juny de 2002, que inclou entre les seves línies d'acció prioritàries la difusió i l'aproximació de la societat de la informació als ciutadans.

El segon es basa en l'apartat dedicat a la societat de la informació del Pla de Mandat (1999-2003) i (2003-2007), elaborat per l'Ajuntament de VNG per a l'orientació i el disseny de les polítiques municipals estratègiques. Una de les prioritats de Neàpolis és fomentar l'ús de les tecnologies en favor de les ciutats. Per això, la investigació i la innovació que es generi des de Neàpolis servirà per generar noves perspectives econòmiques, socials i culturals a VNG, amb el valor afegit que donarà el fet que també podran ser utilitzats o aplicats en altres ciutats.

És evident que una de les premisses imprescindibles per portar a terme les propostes de la iniciativa e-Europe, es basen en una Administració Pública que promogui iniciatives i porti solucions a la innovació i a les demandes de la societat. Les noves tecnologies han de servir per modernitzar l'administració de forma intrínseca i, alhora, promoure nous serveis i noves metodologies de relació amb els ciutadans. Des de Neàpolis, es donarà suport a la modernització de l'administració.

2.1. Centre del futur dels mitjans digitals

En l'actualitat, Neàpolis coordina la participació de diversos ajuntaments en la realització i configuració d'un projecte líder en la creació de continguts audiovisuals i interactius. L'objectiu del projecte és presentar alternatives reals i tecnològicament avançades per respondre a la restricció geogràfica que es preveu en el mapa de la Televisió Digital Terrestre, TDT, amb la creació d'una xarxa de televisions a través d'Internet, una de les tecnologies que es configura com la televisió del futur.



El projecte posicionarà a les ciutats mitjanes, a les televisions locals i, en especial, a VNG, en el primer ordre de la tecnologia d'accés als ciutadans als serveis de TDT i de TV per Internet.

La finalitat amb que treballa Neàpolis és aconseguir que Catalunya disposi d'una infraestructura neutra de producció audiovisual i de distribució, utilitzant les tecnologies de la nova generació Internet. Per això, els nous sistemes d'Internet d'alta velocitat i la planificació de les infraestructures de telecomunicacions ofereixen l'oportunitat d'estar preparats i de tenir un equipament adequat i eficient per tal de liderar aquest procés de canvi, gestionar el coneixement i donar una resposta positiva a les demandes i als dubtes que es plantegen a nivell nacional.

Una de les principals estratègies de treball és l'audiovisual, amb la creació d'infraestructures on es generin nous continguts. En aquest àmbit, els sistemes audiovisuals interactius centren la màxima atenció. A Neàpolis es generaran continguts propis per tal d'esdevenir centre de creació lligat a la cultura, el coneixement i a la llengua de Catalunya. Com a Centre del futur dels mitjans digitals es treballaran temes de màxima actualitat, com la implantació de la TDT, amb la instal·lació d'un multiplex a Neàpolis.

Neàpolis serà el Centre del futur dels mitjans digitals mitjançant el treball integral sobre cinc eixos: serveis, tecnologia, xarxa d'accés, recerca i innovació, i ús públic, agrupant en cada projecte a la ciutadania, els serveis públics, la universitat i la indústria. La seva missió és ser un espai amb les condicions idònies per donar suport a les organitzacions i a les persones a títol individual que pensin, gestionin, treballin amb sistemes audiovisuals, digitals i interactius.

2.2. Seu de l'ITCAT (veure pàg. 20)

Neàpolis acollirà la seu de l'ens gestor d'Infraestructures de Telecomunicacions de Catalunya, l'ITCat que té, entre d'altres funcions, l'objectiu de gestionar de forma integrada les infraestructures de telecomunicacions públiques actualment existents al país i promoure'n de futures. Aquest nou organisme gestionarà el desplegament de la xarxa pública de fibra òptica, que arribarà en els pròxims anys a tot Catalunya. La xarxa pública s'anirà desplegant per fases, començant pels edificis públics de les capitals de comarca i arribant posteriorment a totes les llars del territori.



Des de l'administració catalana es defensa l'opció de garantir que una de les xarxes de fibra òptica sigui pública encara que serà gestionada per un operador neutre. És a dir, l'ITCat s'encarregarà de realitzar l'estesa de cable de fibra òptica a la ciutat i la gestiona posant-la al servei d'operadors públics i privats.

ITCat és la conseqüència de la unió de les voluntats de la Generalitat i de Localret, un consorci creat per diversos ajuntaments amb l'objectiu de fer arribar la banda ampla a tot Catalunya. El projecte de construcció de la xarxa pública de fibra òptica suposa una inversió de 230 milions d'euros en un termini de 10 anys.



El treball desenvolupat en pro de les noves tecnologies ha estat el factor clau pel qual s'ha designat VNG com a seu de l'ITCat. L'alcalde de VNG, Joan Ignasi Elena, n'és membre del Consell de Direcció.

2.3. Desplegament de la xarxa de fibra òptica a VNG

Dins del marc del projecte Neàpolis, l'Ajuntament de VNG està impulsant el desplegament d'una xarxa pública de telecomunicacions basada en fibra òptica. En el pla de desenvolupament tècnic planificat per la Generalitat de Catalunya, VNG esdevé una de les primeres ciutats catalanes on s'arribarà amb fibra òptica per part de l'ens gestor de les telecomunicacions (ITCAT), on es gestiona aquesta xarxa per a tot Catalunya i que s'ubica a l'edifici Neàpolis.

Aprofitant aquesta situació immillorable, l'Ajuntament de VNG esta projectant construir una xarxa d'alta capacitat a la nostra ciutat que permeti a mig termini arribar amb fibra fins a les llars. El projecte de la xarxa local que s'està impulsant ha de permetre que els edificis públics, centres cívics, escoles i organismes públics disposin d'interconnexió entre si i amb la resta de Catalunya. En aquesta fase més de 30 ubicacions seran connectades, entre elles algunes escoles, l'àrea tecnològica de la UPC, Neàpolis, etc., i serviran de base per a l'arribada de la fibra òptica fins al ciutadà.

El desplegament d'una xarxa pública de fibra òptica ha de permetre a la ciutat oferir a tots els seus ciutadans noves oportunitats de serveis de telecomunicacions. La videoconferència, la televisió d'alta definició, vídeoassistència per a persones grans i de malalts, seguretat a la llar, l'accés a Internet sense limitació de velocitat, etc, seran totalment possibles. Per les empreses significa poder realitzar la seva gestió sense tenir limitacions per raons de capacitat de la línia telefònica, ja que la fibra òptica és un mitjà de comunicació relativament recent, barat, molt segur i amb una capacitat il·limitada de transmissió de dades.

VNG formarà part del primer grup de municipis catalans que disposaran d'una xarxa de fibra òptica.

Aquest servei integra la telefonia fixa i mòbil, la ràdio i la televisió públiques catalanes, els serveis de la televisió i ràdio locals i l'accés a Internet per banda ampla.

En aquesta fase hi haurà dues etapes a Catalunya: la primera contempla el desplegament de fibra en les canalitzacions existents. Així es connectaran 20 municipis, entre ells VNG, amb una xarxa troncal de 650 quilòmetres i una inversió prevista de 20 milions d'euros. La segona etapa suposarà la construcció de noves canalitzacions en infraestructures pròpies que es completaran amb alguns trams propietat de tercers. Això implicarà 460 quilòmetres més de xarxa troncal i uns 40 milions d'euros. El desplegament d'una xarxa troncal que abasti tot el territori català farà possible que la fibra òptica estigui disponible a les llars catalanes l'any 2015.



2.4. Altres projectes en desenvolupament

Centre de Recerca d'Arquitectures Avançades de Xarxa Òptica, CRAXX (veure pàg. 20)

El Centre de Recerca d'Arquitectures Avançades de Xarxa Òptica, CRAXX, és el laboratori pluridisciplinar de l'UPC considerat l'instrument d'investigació més avançat en el desenvolupament de tecnologies de transport de dades de Catalunya. Aquest centre de recerca treballa en la investigació de com evoluciona la fibra en un horitzó de 15 anys.

Agència Europea de Ciutats IP. Conveni entre VNG i diferents ciutats europees pel desenvolupament d'una xarxa europea d'alta capacitat de banda ampla que lideren les ciutats de Pau, a França i de Neunen, a Holanda. Aplicació a VNG del model de ciutat digital que farà possible que esdevingui motor estratègic i econòmic, amb la creació i atracció d'empreses al voltant d'aquest projecte. El projecte, que contempla tres àmbits: Europa, empreses i usuaris, ja s'ha iniciat amb la celebració de l'IP Cities Event. <http://www.ipcities.com>

Actualment es promou la creació d'un projecte pilot, des de Neàpolis, de Xarxa de molt alta banda ampla. Neàpolis, com a centre de tecnologia, serà la punta de llança d'aquest projecte, de 100 megabits, amb l'objectiu d'atraure a la ciutat empreses, estudiants, població qualificada tecnològicament, noves incentivacions econòmiques i fer un model aparador per a la resta de ciutats de Catalunya per a la promoció de serveis basats en la triple proposta: els nous models de TV i telefonia, aplicacions que ens permetrà l'ample de banda i xarxa de segona generació d'Internet.



Centre recerca TDT proves pilot. T-Govern. Projecte pilot de Televisió Digital Terrestre, TDT, i serveis al ciutadà. Es tracta de considerar i valorar les possibilitats tecnològiques i comunicatives de la TDT com a via d'accés dels ciutadans als serveis de l'administració. Han de ser provades abans de posar-se en explotació i, en posterioritat, VNG serà una de les primeres ciutats en disposar d'aquests serveis. Promou Activa Multimèdia Digital (Corporació Catalana de Ràdio i Televisió), Administració Oberta de Catalunya i Generalitat de Catalunya.

Jornades: Optixcat i Setmana de Mitjans Digitals. Celebració de jornades nacionals i internacionals sobre les línies estratègiques de Neàpolis. Optixcat (xarxes òptiques) i Setmana de Mitjans Digitals (Seminari de Periodisme Digital i Fira de Mitjans Digitals de Catalunya) (<http://www.mitjansdigitals.cat>). Ja estan en funcionament tots dos esdeveniments. Es planteja la reedició del Seminari d'Arts Escèniques Digitals (SAED) i es promou un curs polivalent sobre Digital Media. Aquest any s'ha celebrat la GUADEC 7, que ha reunit desenvolupadors de l'escriptori Gnome.



Neàpolis acull la seu del Grup de Periodistes Digitals. Conjuntament amb diverses universitats, organitzen des de fa 3 anys el seminari internacional de periodisme digital, les jornades i cursos específics de societat de la informació i tecnologia.

Neàpolis ha col·laborat en l'organització de jornades, com les de Programari Lliure, les Jornades Professionals sobre Infraestructures de Telecomunicacions en edificis, ICT i domòtica.

Des de Neàpolis, s'ha endegat el projecte **Clic a clic**, de promoció de la tecnologia per a diferents sectors ciutadans (estudiants, professionals, gent gran, etc). Una d'aquestes promocions va ser la celebració de la Nit Podcast, dedicada a ensenyar a fer ràdio per Internet o d'altres com cursos de programari lliure o de com fer la tva pròpia web.

EuromedCITIES. És un projecte per a la creació d'una plataforma audiovisual sobre Internet per la promoció de ciutats turístiques euromediterrànies, en particular les petites i mitjanes ciutats segons un nou model de turisme cultural urbà en xarxa.

El projecte EuromedCities es basa en dues innovacions fonamentals:

- a) Un nou model de turisme de proximitat, "good neighbourhood tourism".
- b) Una nova plataforma audiovisual IP de promoció y gestió d'aquest turisme.

Aquest projecte compta amb la participació i lideratge de la Fundació i2Cat, la Fundació CIREM (Centre d'Iniciatives i Recerques Europees en el Mediterrani), el Campus Universitari de la Mediterrània i Neàpolis.

Xarxa IP Audiovisual de Catalunya. Creació d'una xarxa de continguts audiovisuals per Internet. Es tracta d'una prova pilot en la que participen les televisions locals municipals d'arreu de Catalunya. L'objectiu és iniciar una alternativa a la TDT. Es promou, de pas, la creació d'un gran arxiu audiovisual de Catalunya a través de les televisions locals i els seus arxius.



i2cat. Delegació territorial d'i2cat a Neàpolis. Es tracta de la Fundació i2Cat per a la recerca i la innovació sobre Internet 2, la Internet d'alta capacitat.

Postgrau de Xarxes Òptiques. Ubicació i coordinació del Màster Oficial en Comunicacions i Xarxes Òptiques, conjuntament amb el CRAAX i la UPC.

Cinema Digital. Projecte de cinema digital europeu. Es planteja que en un breu termini de temps VNG esdevingui un centre de referència en aquest àmbit per Catalunya. Aquest projecte s'ha iniciat amb el Documental del mes, que actualment acull el Teatre Principal des del 2004.

APPLUS. Acord per treballar en un projecte de recerca sobre sistemes audiovisuals i mobilitat.



3. NEÀPOLIS I LA DIFUSIÓ DEL CONEIXEMENT

Neàpolis centrarà part dels seus actius a la formació universitària, contínua, ocupacional i online, donant suport així a múltiples iniciatives docents, i a la investigació.

En el camp de la formació, Neàpolis ha iniciat experiències sobre les tecnologies del futur, a través del conveni amb el Campus Universitari de la Mediterrània. L'objectiu d'aquesta iniciativa és ampliar l'oferta universitària, per complementar els centres existents de la UPC i la UOC.

L'Ajuntament considera que el paper de les universitats és cabdal per impulsar la recerca i de la configuració dels nous models econòmics i socials lligats a la innovació. Per això, es cerquen acords, globals i específics, amb les universitats que poden contribuir a fer de VNG una ciutat digital.

L'aportació al coneixement i al lideratge en la innovació és vital per a Neàpolis i per a VNG. En aquest àmbit, a banda dels acords específics amb les universitats, entre les que volem destacar les de la UPC i les de la UOC (que promouran les tecnologies de la comunicació i la informació), s'han signat acords per a la creació de productes específics relacionats la societat de la informació.

Destaca la creació de l'**Observatori de la Innovació en els Mitjans Digitals**, conjuntament amb la Universitat Rovira i Virgili, URV, i que ha de promoure la incorporació dels nous continguts i serveis a la societat catalana, així com l'**Observatori de Recerca dels Mitjans Digitals a l'Administració Pública**, a iniciativa de la Universitat Pompeu Fabra, UPF.

Actualment s'estan tancant també acords amb la Universitat Autònoma de Barcelona. Es promou, des de Neàpolis i a través de la Universitat de Barcelona, un postgrau en xarxes òptiques, que permet a ambdues institucions millorar la qualitat de la seva oferta. I s'està negociant l'arribada de grups de recerca de caire nacional i que conjuntament amb d'altres institucions universitàries està en fase d'estudi un canal de formació a través de formulacions audiovisuals.

3.1. Projectes en col·laboració amb universitats

Universitat Politècnica de Catalunya

Centre de Recerca del TDT

Laboratori Multimèdia

Televisió Digital

Centre de Recerca d'Arquitectures Avançades de Xarxa Òptica, CRAXX

Postgrau de Xarxes Òptiques



Universitat Rovira i Virgili

Observatori de la Innovació en els Mitjans Digitals L'objectiu d'aquest observatori és la generació de coneixement, la recerca i la promoció dels nous formats i suports en els mitjans de comunicació, per tal de fer-ne la divulgació i conscienciar empreses, institucions i societat en general sobre les transformacions en curs.

Universitat Pompeu Fabra

Centre de Recerca dels Mitjans Digitals a l'administració pública.

Informe anual sobre els mitjans digitals a l'administració pública local catalana.

Analitzar i proposar millores en relació a l'acompliment per part de les administracions públiques locals dels estàndards de la web semàntica, els protocols d'accessibilitat i les metadades per tal de garantir l'accés universal al coneixement.

Impartir conjuntament amb l'Institut d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra, IDEC, un curs de postgrau online sobre els Mitjans digitals a l'Administració Pública

Universitat Oberta de Catalunya

Punt de suport

Artnodes

Comunicació Audiovisual

4. SERVEIS QUE INCORPORA NEÀPOLIS

L'edifici de Neàpolis ocupa una superfície de 8.000 metres quadrats distribuïts en tres plantes i l'aparcament soterrat. Entre els seus equipaments, destaquen l'espai per a la seu de l'ITCat, l'auditori, amb capacitat per a dues-centes persones, sala d'exposicions, el plató de grans dimensions (prop de 400 m²) per a diferents usos i l'aparcament per a cent vehicles.

4.1. Serveis interns

Grup de Periodistes Digitals. Ubicació de la seu central del Grup de Periodistes Digitals, entitat que aplega als creadors de continguts digitals de Catalunya. Planta baixa.

Consorci del Múltiplex Públic de la TDT al Garraf - Televisió Digital Terrestre. El consorci d'ajuntaments de la comarca del Garraf que han de gestionar un dels canals públics de la Televisió Digital Terrestre per a la demarcació assignada. Serveis addicionals d'aquesta tecnologia i del seu manteniment i administració. Planta baixa i primera.

Canal Blau FM. Aquest mitjà de comunicació s'instal·la de forma coordinada amb els serveis audiovisuals que oferirà aquest nou equipament amb la introducció de la radio digital. Planta baixa.

Plató multifuncional. Plató de grans dimensions (prop de 400 m²) destinat a donar suport a noves propostes audiovisuals de l'àmbit universitari, experimental, de productores externes privades i de produccions públiques. Així mateix, donat que estarà dotat amb grades retràctils, pot esdevenir un equipament de suport per a conferències, activitats educatives, etc., que poden ser enregistrades.



PLANTA BAIXA



Universitats. L'edifici Neàpolis acollirà diferents delegacions i organismes relacionats amb els centres universitaris de Catalunya:

Universitat Pompeu Fabra.- Ubicació de l'Observatori de Recerca dels Mitjans Digitals de l'Administració Pública.

Universitat Rovira i Virgili. Ubicació de l'Observatori de la Innovació en els Mitjans Digitals.

Universitat Oberta de Catalunya.- Ubicació de línies de recerca sobre Art i Tecnologia (Artnodes) i de Comunicació Audiovisual. Centre de suport.

Universitat de Barcelona. Línies de recerca relacionades amb documentació i continguts digitals.

Campus Universitari de la Mediterrània. Ubicació dels cursos de Societat de la Informació.

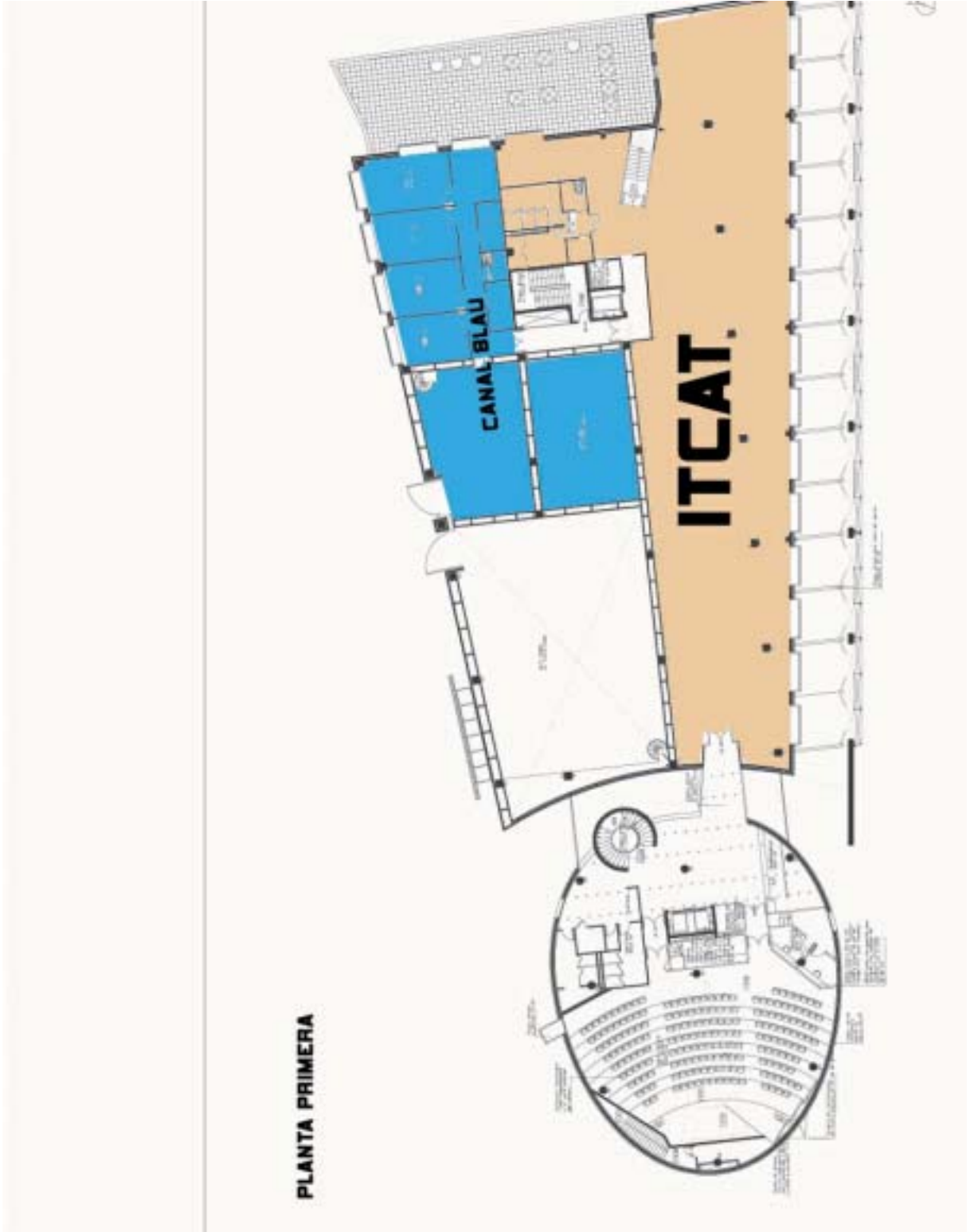
Infraestructures de Telecomunicacions de Catalunya (ITCAT) . Es tracta de l'oficina central de L'Ens Gestor de Telecomunicacions de Catalunya, un consorci participat per la Generalitat de Catalunya i l'agrupació de municipis Localret. Planteja ser la finestreta única de totes les telecomunicacions a Catalunya (fibra òptica, mòbils, TDT, etc...). Situat a la primera planta de l'edifici.

Auditori. Amb capacitat per a més de 200 persones. Serà un nou servei ciutadà per a la realització de congressos, jornades especialitzades, seminaris i esdeveniments ciutadans. Compta amb serveis de traducció, emissió de videoconferència, enregistrament i emissió audiovisual. La primera planta acollirà l'auditori, amb capacitat per a dues-centes persones. Un dels projectes que s'estableixen en aquest auditori serà el del cinema digital, especialment el dedicat al documental del mes.

Altres experiències audiovisuals, cicles de cinema, etc., tindran seu en aquest auditori.

UPC. Acord per a la ubicació dels centres de recerca de TIC: xarxes òptiques; televisió digital terrestre; multimèdia; enginyeria del coneixement; telecomunicacions; etc.... Es troba ubicat a la segona planta de l'edifici.

CRAAX.- Dins els espais cedits a la UPC, destaca la creació del Centre de Recerca d'Arquitectures Avançades de Xarxa. Es un centre que treballarà a nivell europeu i que esdevindrà referència internacional sobre les arquitectures de banda ampla i les seves capacitats.



PLANTA PRIMERA



Centres de recerca de caràcter nacional. La tercera planta de Neàpolis estarà dedicada a donar suport als nous centres de recerca promoguts per la Generalitat de Catalunya. Es tracta de l'Institut d'Enginyeria Lingüística i el Centre de Tecnologia Aplicada a les Ciències Socials i Història.

El centre també disposa de:

Servei de restauració. Contempla la ubicació d'un servei de restauració i càtering tant per als usuaris de l'edifici com per a externs.

Aparcament. Servei d'aparcament per a més de 70 cotxes i 30 motocicletes.

Granja de servidors. Instal·lació d'una denominada "granja" de servidors que estarà a disposició tant d'organismes i institucions ubicades a Neàpolis com a d'altres entitats amb necessitats tecnològiques d'altres prestacions.

Sala d'exposicions i presentacions. Donada la estructura i dimensions de l'edifici, hi ha diversos espais que es destinaran a promoure exposicions de caràcter tecnològic i artístic, així com a presentacions de projectes i accions relacionades amb aquest camp.

La posada en funcionament d'aquest equipament donarà un impuls excepcional a la ciutat i, per extensió al territori, integrant en un nou model de col·laboració i coordinació entre administracions, universitats, investigadors, empreses i ciutadans, contribuint a la creació de nous projectes, a millorar la capacitat de generar i transferir coneixement, cohesionar i apropar la innovació a les empreses i potenciar VNG com la ciutat de referència en innovació i tecnologia a nivell nacional.



4.2 Serveis relacionats

Neàpolis liderarà la innovació tecnològica, esdevenint centre pilot de diversos projectes que han de tenir com a beneficiaris als ciutadans i les ciutadanes de VNG, ja sigui des de l'òptica empresarial, ciutadana, formativa o de qualitat de vida en general.

Neàpolis pretén aconseguir que la població de VNG s'integri en la societat de la informació de manera que ningú sigui discriminat tecnològicament. Per això, estructurarà accions específiques de formació, reciclatge, i elements de demostració i suport a la innovació per lluitar contra la denominada fractura digital.

A més, la tecnologia farà sorgir noves professions i nous jaciments d'activitat econòmica que trobaran a Neàpolis una important línia de suport i investigació.

En aquest sentit, Neàpolis coordina i promou l'àrea de societat de la informació del Campus Universitari de la Mediterrània.

Campus Universitari de la Mediterrània. El Campus Universitari de la Mediterrània, CUM, ha arribat l'any 2006 a la seva desena edició. L'any 2002 el Campus va obrir una àrea temàtica de Societat de la Informació, patrocinada des de Neàpolis. En la primera edició es van programar cinc cursos. Els anys 2003, 2004 i 2005 aquesta proposta va passar a tenir 20 activitats anuals.

Les propostes formatives i divulgatives sobre les noves tecnologies han tractat àmbits temàtics com la imatge digital, el software de codi lliure, el periodisme digital, Internet, les xarxes de comunicació, ... Cal destacar, entre aquestes propostes, el Seminari d'Arts Escèniques Digitals (SAED'03) i les successives edicions del Seminari Internacional de Periodisme Digital (primera edició: Netmedia Seminar 2003).

Centre Municipal Multimèdia. Aquest centre va néixer amb l'objectiu de promoure la societat de la informació i millorar i ampliar l'oferta d'accés a Internet i a la formació tecnològica de VNG. Amb el patrocini de la Generalitat de Catalunya, en aquest espai els ciutadans i ciutadanes de VNG disposen de punts de connexió a Internet. També s'hi fan cursos i presentacions adreçats a col·lectius, entitats i associacions ciutadanes, en conveni amb l'Ajuntament, amb l'especialització i personalització requerida.



És un punt de suport de la Universitat Oberta de Catalunya, de 17 a 20 h, de dilluns a divendres, i un centre de formació i reciclatge per als treballadors i treballadores municipals i altres col·lectius. Actualment, el CMM està ubicat al primer pis de la Biblioteca Municipal Joan Oliva, a la plaça de la Vila, 13.

Des de la seva posada en marxa fins al 30 de juny de 2006, el Centre ha registrat un total de 1056 usuaris. Això vol dir que més d'un miler de persones han utilitzat, com a mínim un cop, el Centre Municipal Multimèdia. D'aquests, un total de 603 viuen a VNG. El promig d'usuaris i usuàries diaris d'aquest servei és de 31 persones, amb màximes que poden arribar als 44 usuaris per dia i mínimes de 16 al dia.

VNGwebschool. Neàpolis, junt amb el Centre Municipal Multimèdia, va engegar el VNGwebschool, per facilitar als ciutadans la resposta pràctica a l'aprenentatge d'idiomes. Per accedir a aquest servei cal adreçar-se al Centre Municipal Multimèdia i sol·licitar els codis personals d'accés. És un servei totalment gratuït. Per accedir al sistema cal connectar-se a la pàgina web de l'Ajuntament de VNG, www.vilanova.org.



5. ELS COL·LABORADORS

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Generalitat de Catalunya

Departament de Presidència

Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació

Departament de Goveració

Diputació de Barcelona

Fons Feder

Fundació i2Cat

Universitats

Universitat Rovira i Virgili

Universitat de Barcelona

Universitat Pompeu Fabra

Universitat Oberta de Catalunya

Universitat Politècnica de Catalunya





AJUNTAMENT DE
VILANOVA I LA GELTRÚ

Plaça de la Vila, 8
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 93 814 00 00
www.vilanova.cat

