



**MEMÒRIA DE LA REGIDORIA
DE COMUNICACIÓ**

Any 2015

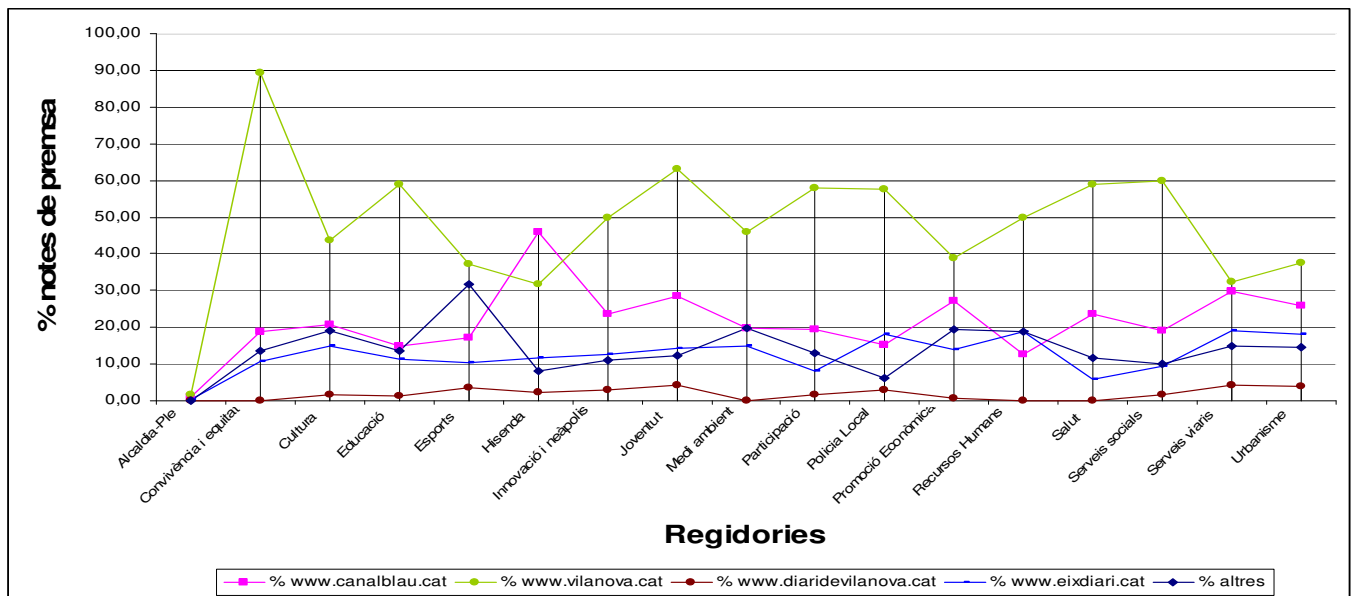
ÍNDEX

ÍNDEX	1
ÍNDEX	2
1 - NOTES DE PREMSA I XARXES SOCIALS	3
1.1 Notes de premsa i el seu impacte en diferents mitjans de comunicació digitals.....	3
1.2 Impacte a les xarxes socials.	4
1.2.1 Facebook.....	4
1.2.2 Twitter.....	5
1.2.3 Flickr.....	6
1.2.4 Conclusions	6
2 - PRESSUPOST	8
3 – CAMPANYES PUBLICITÀRIES	9
3.1 Cost de campanyes publicitàries per regidories i serveis.....	9
3.2 Cost per actuacions publicitàries	10
4 – TRAMITACIÓ ADMINISTRATIVA	13
4.1 Expedients de tramitació	13
4.1.1 Expedients relatius a contractació.....	13
4.1.2 Expedients relatius a decrets de despesa	13
4.1.3 Expedients relatius a propostes presentades a la Junta de Govern Local o a Ple	14
4.1.4 Expedients relatius a la sol·licituds de subvencions a altres administracions.....	14
4.1.5 Altres expedients	14

1 - NOTES DE PREMSA I XARXES SOCIALS

1.1 Notes de premsa i el seu impacte en diferents mitjans de comunicació digitals.

La regidoria de Comunicació durant l'any 2015 va redactar i publicar a la web www.vilanova.cat 1093 notícies, que han tingut repercussió en diferents mitjans de comunicació comarcals i de fora de la comarca. Els mitjans de comunicació analitzats són, principalment, els que tenen seu a Vilanova i la Geltrú però cal tenir present que a Internet es pot consultar des de tot el món (llevat d'aquells països que tenen bloqueig informatiu).



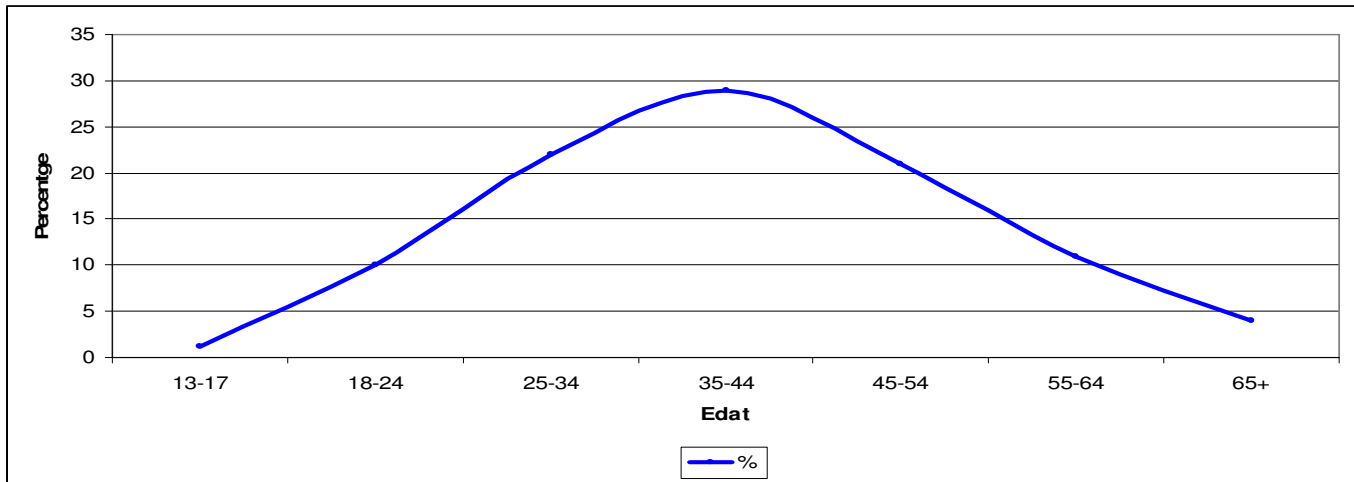
Gràfic 1.1 Percentatge de notes de premsa i de l'impacte en altres mitjans de comunicació digitals.

Font: Regidoria de Comunicació

1.2 Impacte a les xarxes socials.

1.2.1 Facebook

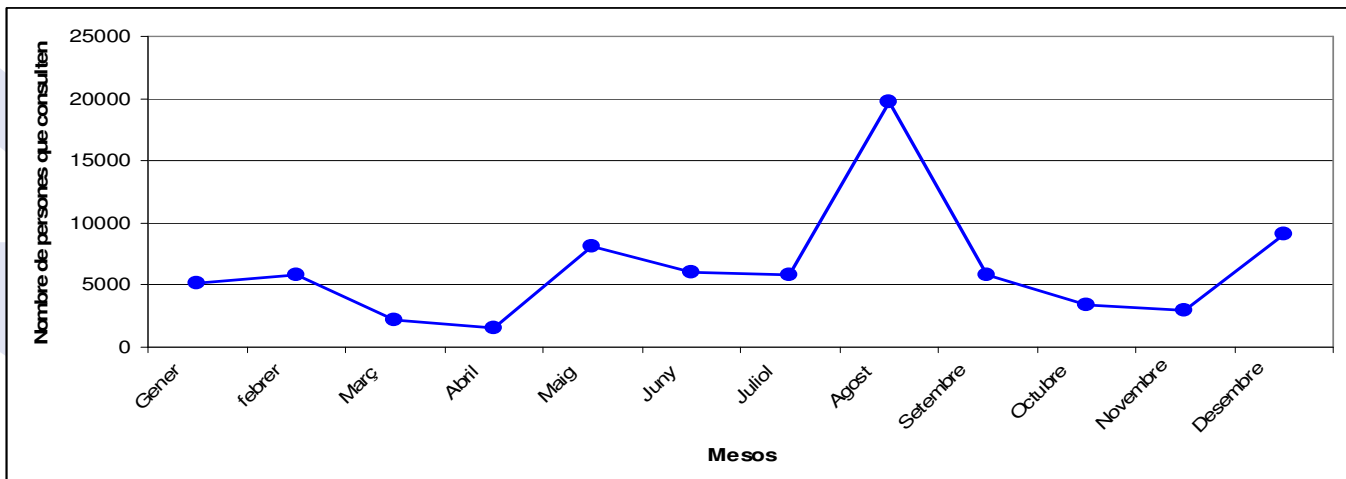
El perfil de les persones que visiten la la pàgina de Facebook de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú és el següent:



Gràfic 1.2: Perfil de les persones que visiten la pàgina de Facebook de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Font: <https://www.facebook.com/ajuntamentvng/insights/?section=navPeople>

El nombre total d'usuaris i usuàries que han vist les publicacions que l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú realitza a través de la seva pàgina a Facebook és d'una mitjana de 2.405, i el detall per mesos és el següent:



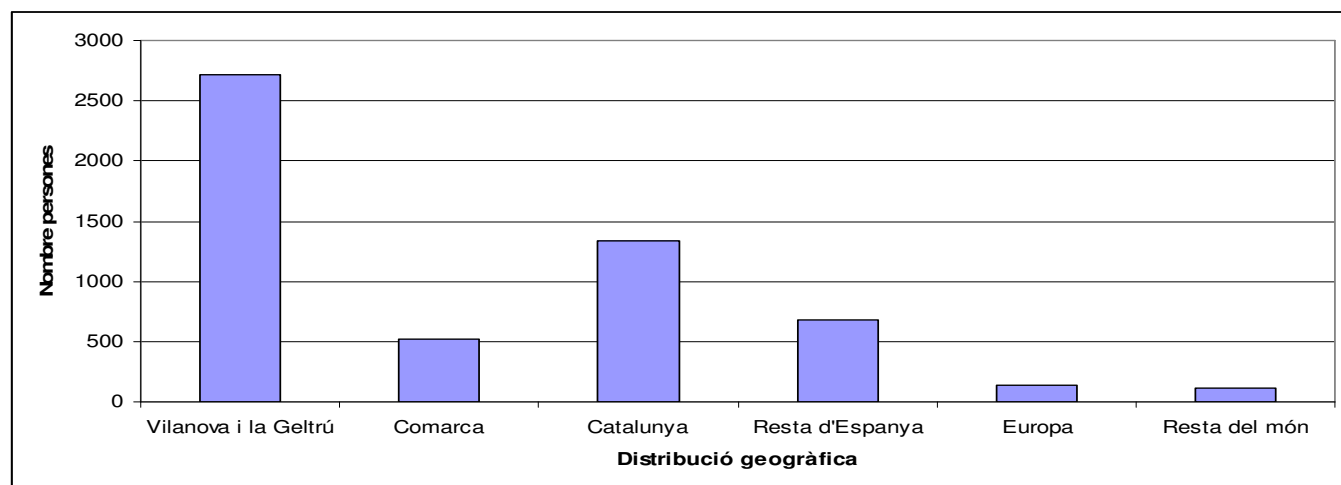
Gràfic 1.3: Nombre de persones que han vist les publicacions de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú a la pàgina de Facebook

Font: <https://www.facebook.com/ajuntamentvng/insights/?section=navReach>

Nota: s'han agafat els valors màxims mensuals.

Amb un total de 20.000 "m'agrada".

Les persones que han clicat “m’agrada” la pàgina de Facebook de l’Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, distribuïdes geogràficament, són:



Gràfic 1.4: Nombre de persones a la que els agrada la pàgina de Facebook de l’Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.

Font: <https://www.facebook.com/ajuntamentvng/insights/?section=navPeople>

1.2.2 Twitter

L’Ajuntament de Vilanova i la Geltrú té compte a Twitter des de l’any 2013 i les dades acumulades, des de llavors fins a la data de realització d’aquesta memòria són:

Concepte	Nombre visites
Tweets	25.761
Seguidors	8.600
Seguint	2.830
Fotos i vídeos	1.704
"M'agrada"	1.089
Llistes	16

Font: <https://twitter.com/ajuntamentvng>

Les dades estadístiques obtingudes de Twitter són les següents:

	Tweets	Ràtio	Impressions	Link clicks	Retweets	M'agrada	Respostes
Gener	161	1,5%	70.500	471	127	98	25
Febrer	185	2%	85.900	828	267	167	40
Març	178	1%	78.400	429	150	103	33
Abril	171	1%	80.100	395	161	100	44
Maig	247	2%	105.500	971	246	168	27
Juny	188	2%	83.000	510	208	103	34
Juliol	206	2%	95.600	735	287	172	41
Agost	94	2%	59.200	609	171	108	25
Setembre	184	2%	83.600	433	203	107	28
Octubre	209	2%	84.700	637	298	160	47
Novembre	239	2%	116.000	545	424	297	43
Desembre	161	1%	69.400	302	94	90	25

Font: <https://analytics.twitter.com/user/ajuntamentvng/tweets?lang=en>

Conceptes:

- **Impressions:** nombre de vegades que els usuaris veuen un tweet a Twitter
- **Ràtio:** nombre d'accions (clics, retweets, "m'agrada" i respostes) dividit pel nombre total d'impressions.

1.2.3 Flickr

Aquesta xarxa social no permet obtenir dades per any en relació al nombre de visites però sí permet una estadística acumulada. A la data de redacció d'aquesta memòria les dades són les següents:

Concepte	Nombre visites
Fotos	9.861.235
Galeria	166.245
Àlbums	267.677
Col·leccions	26.154
Galeria	1.163
total	10.322.474

1.2.4 Instagram

Les dades facilitades per Instagram, des de l'inici del compte, són:

Concepte	Nombre visites
Publicacions	238
Seguidores	3.317
Seguits	948

1.2.5 Conclusions

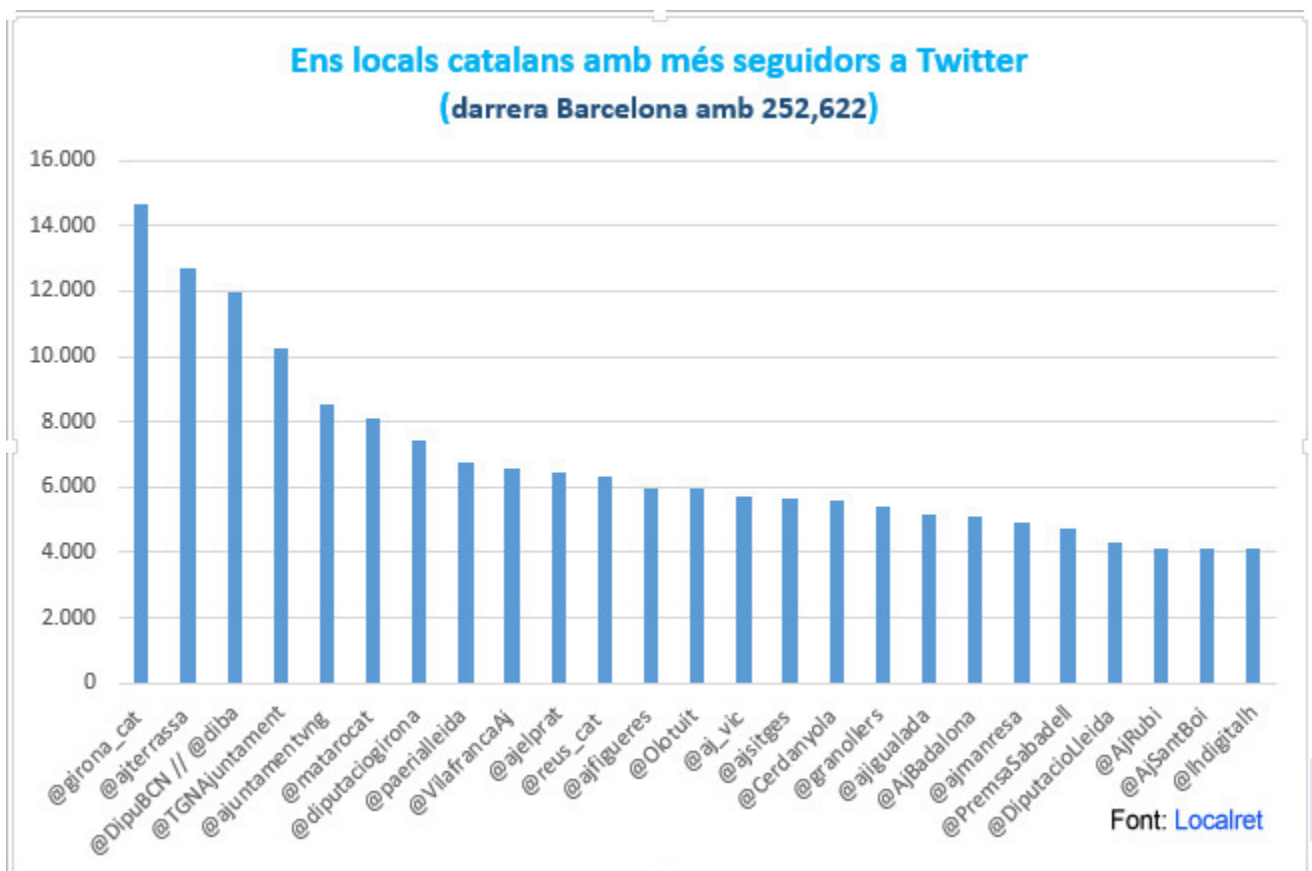
Segons Localred, 358 ajuntaments de Catalunya tenen, com a mínim, un compte oficial a Twitter des del qual informen de les seves activitats als seus seguidors, que a finals de juny 2016 s'apropen a la xifra de 800.000 "followers". La presència dels ens locals catalans a Twitter es complementa amb les 4 diputacions, 25 consells comarcals i 4 EMD (entitats municipals descentralitzades).

Entre els comptes més seguits, a banda del lideratge indiscutible de Barcelona, es mantenen els municipis de Girona, Terrassa, Tarragona, Vilanova i la Geltrú, Mataró, Lleida, Vilafranca del Penedès... amb una dilatada trajectòria i intensa activitat a Twitter.

Localret és el consorci local format per les administracions locals de Catalunya per millorar l'acció dels governs locals en l'impuls de la societat de la informació. Localret és el Consorci local format per les administracions locals de Catalunya per actuar, de manera coordinada i unitària, davant el desenvolupament de les xarxes i els serveis de telecomunicacions, així com en l'aplicació de les TIC per millorar l'acció dels governs locals en l'impuls de la societat de la informació.

Localret té la funció de fer sentir la veu dels municipis en aquells àmbits on es prenguin decisions que afecten l'ordenació de les infraestructures i els serveis de telecomunicacions, així com en tot allò que afecti el desplegament i utilització de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

Localret també té la missió de prestar serveis i oferir assessorament als ens locals en la preparació i execució de les polítiques locals per al desenvolupament de la societat del coneixement i en el desplegament de les TIC al territori i per al conjunt dels ciutadans. Els usos i beneficis de les noves tecnologies han de ser accessibles a tot el territori i al conjunt dels ciutadans, evitant l'anomenada "esclatxa digital".



Font: <http://bloc.localret.cat/wp-content/uploads/2016/06/Ranqing-ens-locales-seguidors-2016.jpg>

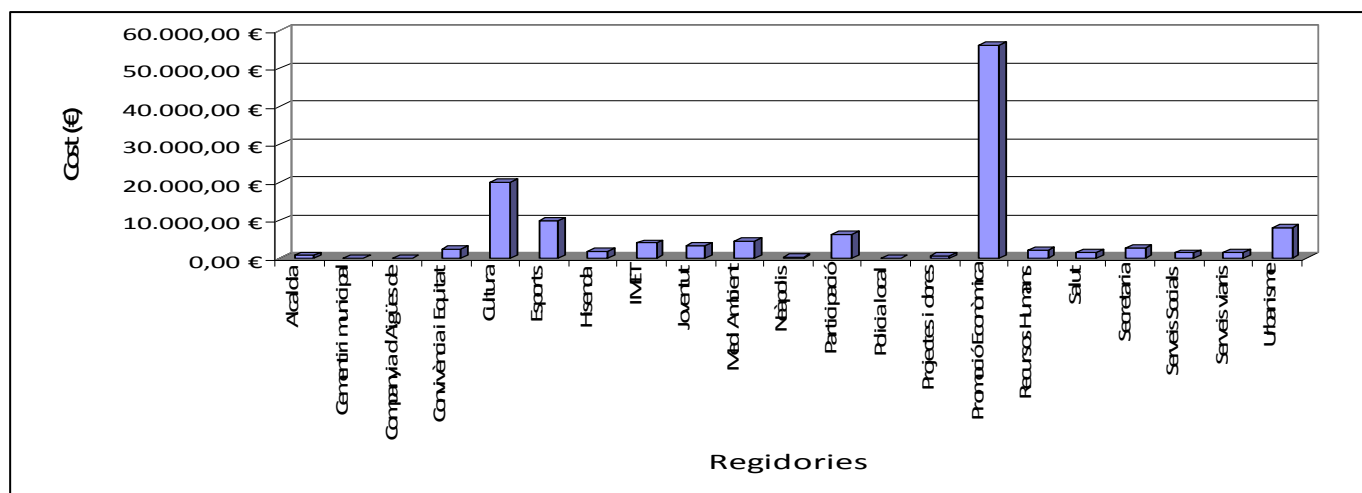
2 - PRESSUPOST

Org.	Fun.	Eco.	Descripció	Crèdits inicials	Modificacions de crèdit	Crèdits totals consignats	De crèdits disponibles	De crèdits disposats a nivell de vinculació
03	4910	46700	APORTACIÓ CONSORCI TV COMARCAL	432.000,00	0,00	432.000,00	0,00	0,00
03	9201	12000	SOUS I SALARIS	224.939,74	-1.311,01	223.628,73	-3.153,11	463,99
03	9201	16000	SEGURETAT SOCIAL	56.997,57	-529,23	56.468,34	3.322,99	463,99
03	9201	16001	SEGURETAT SOCIAL AODL	0,00	1.097,85	1.097,85	294,11	463,99
03	9201	22000	DESPESES OFICINA	5.000,00	0,00	5.000,00	-3,82	11.650,14
03	9201	22001	ASSESSORAMENT COMUNICACIÓ	2.600,00	0,00	2.600,00	449,87	11.650,14
03	9201	22200	DINAMITZACIÓ APLICACIONS MÒBIL	13.915,00	0,00	13.915,00	0,00	11.650,14
03	9201	22203	PROJECTE MILLORA WEB	15.000,00	0,00	15.000,00	11.926,74	11.650,14
03	9201	2229900	RELACIONS MITJANS	1.100,00	0,00	1.100,00	110,87	11.650,14
03	9201	2229901	PROJECTE MILLORA COMUNICACIÓ INTERNA	7.200,00	0,00	7.200,00	5.495,25	11.650,14
03	9201	2250000	ENCÀRREC DE GESTIÓ ICVSAM, VNG APARCAMENTS	40.000,00	56.164,00	96.164,00	2.800,39	11.650,14
03	9201	2260200	PUBLICITAT I DIFUSIÓ ACTIVITATS MUNICIPALS	87.570,00	0,00	87.570,00	-36.655,05	11.650,14
03	9201	2260201	PROMOCIÓ EXTERIOR DE LA CIUTAT	84.701,00	0,00	84.701,00	27.525,89	11.650,14
03	9201	2260202	ESTAND MUNICIPAL FIRA NOVENBRE.	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	11.650,14
03	9201	48200	CONVENIS I SUBVENCIONS A ENTITATS	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00
			TOTAL	976.623,31	55.421,61	1.032.044,92	12.114,13	117.893,37

3 – CAMPANYES PUBLICITÀRIES

3.1 Cost de campanyes publicitàries per regidories i serveis

Regidoria	Cost
Alcaldia	783,43 €
Cementiri municipal	113,15 €
Companyia d'Aigües de Vilanova	113,15 €
Convivència i Equitat	2.395,85 €
Cultura	19.932,53 €
Esports	9.887,89 €
Hisenda	1.810,35 €
IMET	4.009,80 €
Joventut	3.220,61 €
Medi Ambient	4.531,12 €
Neàpolis	226,29 €
Participació	6.318,82 €
Polícia local	113,15 €
Projectes i obres	603,45 €
Promoció Econòmica	56.012,46 €
Recursos Humans	1.998,93 €
Salut	1.565,79 €
Secretaria	2.602,38 €
Serveis Socials	1.357,77 €
Serveis viaris	1.526,96 €
Urbanisme	7.977,14 €
Suma total	127.101,02 €



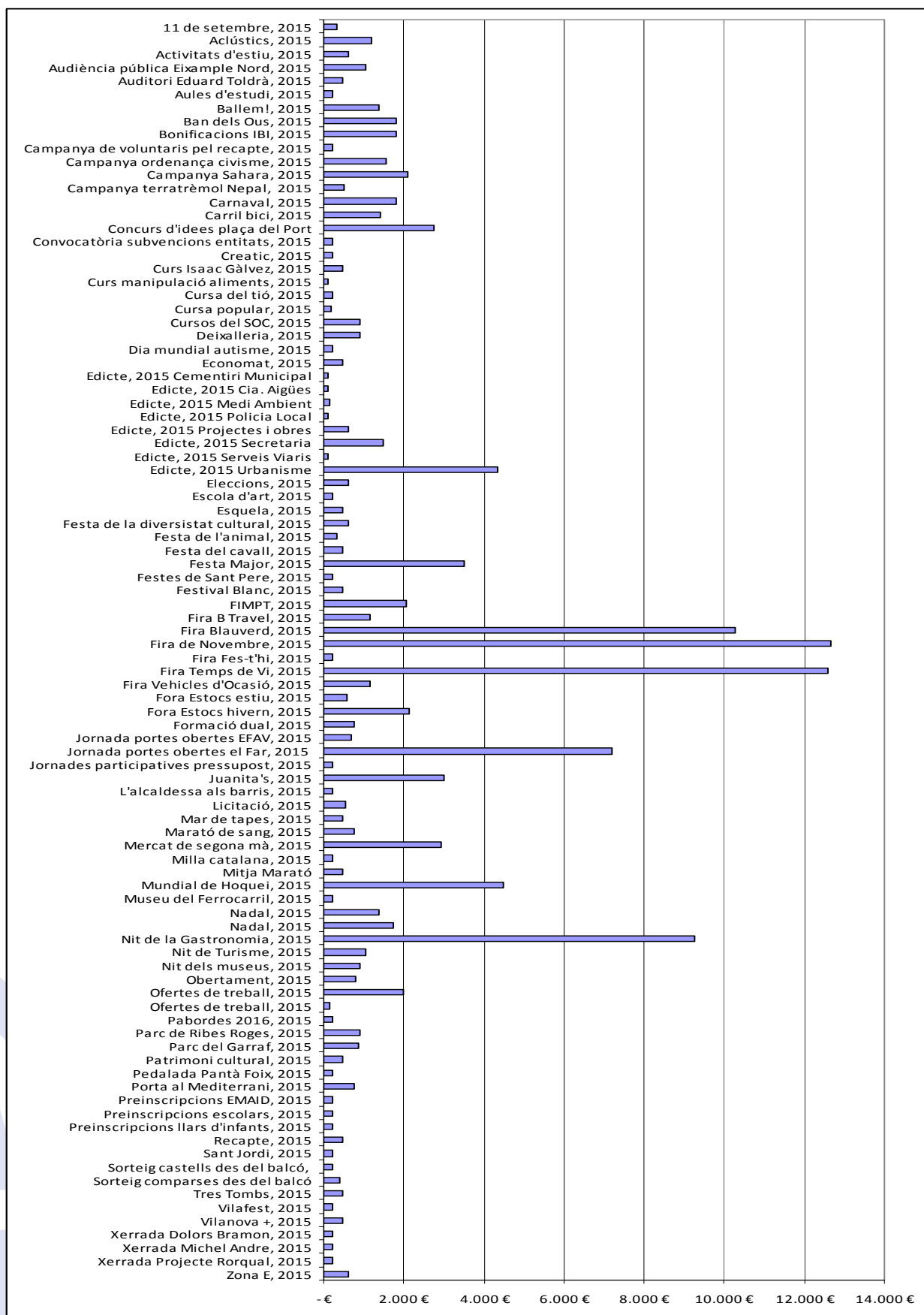
Gràfic 3.1. Despeses en publicitat per regidories

Font: Regidoria de Comunicació

3.2 Cost per actuacions publicitàries

Regidoria organitzadora	Nom Actuació	Cost	
Alcaldia	11 de setembre, 2015	330,84 €	
	Esquela, 2015	452,59 €	
Cementiri Municipal	Edicte, 2015	113,15 €	
Companyia d'Aigües de Vilanova i la Geltrú	Edicte, 2015	113,15 €	
Convivència i Equitat	Campanya ordenança civisme, 2015	1.553,64 €	
	Festa de la diversitat cultural, 2015	615,91 €	
	Xerrada Dolors Bramon, 2015	226,29 €	
Cultura	Auditori Eduard Toldrà, 2015	461,84 €	
	Carnaval, 2015	1.797,29 €	
	Cursa del tió, 2015	226,29 €	
	Escola d'art, 2015	226,29 €	
	Festa Major, 2015	3.524,94 €	
	Festes de Sant Pere, 2015	217,80 €	
	FIMPT, 2015	2.067,60 €	
	Jornada portes obertes el Far, 2015	7.184,08 €	
	Museu del Ferrocarril, 2015	217,80 €	
	Nadal, 2015	1.726,43 €	
	Nit dels museus, 2015	914,43 €	
	Pabordes 2016, 2015	226,29 €	
	Patrimoni cultural, 2015	461,84 €	
	Sant Jordi, 2015	217,80 €	
	Tres Tombs, 2015	461,84 €	
	Esports	Curs Isaac Gàlvez, 2015	452,59 €
		Cursa popular, 2015	188,58 €
Juanita's, 2015		3.000,15 €	
Milla catalana, 2015		226,29 €	
Mitja Marató		461,82 €	
Mundial de Hoquei, 2015		4.478,94 €	
Parc del Garraf, 2015		853,23 €	
Pedalada Pantà Foix, 2015		226,29 €	
Hisenda	Bonificacions IBI, 2015	1.810,35 €	
IMET	Aules d'estudi, 2015	226,29 €	
	Cursos del SOC, 2015	905,18 €	
	Formació dual, 2015	749,01 €	
	Jornada portes obertes EFAV, 2015	688,11 €	
	Ofertes de treball, 2015	150,86 €	
	Preinscripcions EMAID, 2015	226,29 €	
	Preinscripcions escolars, 2015	226,29 €	
	Preinscripcions llars d'infants, 2015	226,29 €	
	Zona E, 2015	611,46 €	
Joventut	Aclústics, 2015	1.183,96 €	
	Ban dels Ous, 2015	1.810,35 €	
	Vilafest, 2015	226,29 €	
Medi Ambient	Deixalleria, 2015	914,41 €	
	Edicte, 2015	150,86 €	
	Festa de l'animal, 2015	313,41 €	
	Mercat de segona mà, 2015	2.926,14 €	

	Xerrada Michel Andre, 2015	226,29 €
Neàpolis	CreaTicc, 2015	226,29 €
Participació	Audiència pública Eixample Nord, 2015	1.044,57 €
	Ballem!, 2015	1.357,77 €
	Campanya Sàhara, 2015	2.090,88 €
	Campanya terratrèmol Nepal, 2015	519,90 €
	Convocatòria subvencions entitats, 2015	226,29 €
	Jornades participatives pressupost, 2015	226,29 €
	L'alcaldesa als barris, 2015	226,29 €
	Sorteig castells des del balcó, 2015	226,29 €
	Sorteig comparses des del balcó, 2015	400,53 €
Polícia Local	Edicte, 2015	113,15 €
Projectes i obres	Edicte, 2015	603,44 €
Promoció Econòmica	Activitats d'estiu, 2015	598,97 €
	Curs manipulació aliments, 2015	101,64 €
	Festa del cavall, 2015	452,59 €
	Festival Blanc, 2015	461,82 €
	Fira B Travel, 2015	1.173,70 €
	Fira Blauverd, 2015	10.288,58 €
	Fira de Novembre, 2015	12.661,08 €
	Fira Fes-t'hi, 2015	226,29 €
	Fira Temps de Vi, 2015	12.582,91 €
	Fira Vehicles d'Ocasíó, 2015	1.166,49 €
	Fora Estocs estiu, 2015	570,39 €
	Fora Estocs hivern, 2015	2.135,73 €
	Mar de tapes, 2015	456,19 €
	Nadal, 2015	1.365,77 €
	Nit de la Gastronomia, 2015	9.277,25 €
	Nit de Turisme, 2015	1.042,62 €
	Porta al Mediterrani, 2015	762,30 €
	Vilanova +, 2015	461,82 €
	Xerrada Projecte Rorqual, 2015	226,29 €
	Recursos Humans	Ofertes de treball, 2015
Salut	Marató de sang, 2015	767,19 €
	Obertament, 2015	798,60 €
Secretaria	Edicte, 2015	1.470,90 €
	Eleccions, 2015	603,45 €
	Licitació, 2015	528,02 €
Serveis Socials	Campanya de voluntaris pel recapte, 2015	226,29 €
	Dia mundial autisme, 2015	226,29 €
	Economat, 2015	452,59 €
	Recapte, 2015	452,59 €
Serveis Viaris	Carril bici, 2015	1.413,81 €
	Edicte, 2015	113,15 €
Urbanisme	Concurs d'idees plaça del Port	2.737,17 €
Urbanisme	Edicte, 2015	4.337,26 €
Urbanisme	Parc de Ribes Roges, 2015	902,71 €
TOTAL		127.101,02 €



Gràfic 3.2. Despeses en publicitat per actuacions

Font: Regidoria de Comunicació

4 – TRAMITACIÓ ADMINISTRATIVA

4.1 Expedients de tramitació

4.1.1 Expedients relatius a contractació

5/2015-PRE Contractació de diversos espais publicitaris en mitjans de comunicació locals, comarcals i nacionals

4.1.2 Expedients relatius a decrets de despesa

1/2015-PRE Pagaments factures desembre 2014
2/2015-PRE Campanyes de televisió i ràdio de 2014.
3/2015-PRE Relativa a la contractació dels serveis de publicitat anual.
4/2015-PRE Despeses de la fira de novembre relatives a l'hostessa i la construcció del far d'exposició.
6/2015-PRE Despesa de serveis publicitaris i subscripcions del mes de febrer de 2015
7/2015-PRE Una pàgina de publicitat al número de juny de la revista Cap Catalogne.
8/2015-PRE Despesa de serveis publicitaris i subscripcions del mes de març de 2015
9/2015-PRE Obtenció, enviament del títol i manteniment de la representació en l'expedient de la marca 3527058 Vilanova i la Geltrú Porta al Mediterrani en classes 16 i 25.
10/2015-PRE Campanya balanç de legislatura
11/2015-PRE Despesa relativa al patrocini del carnaval Penedès 2015
12/2015-PRE Serveis publicitaris mes de gener 2015
13/2015-PRE Pagament a justificar de per a les campanyes del mes de maig i juny
16/2015-PRE Assessorament per la Nit Gastronòmica
17/2015-PRE Posar en marxa mètodes de management visual i àgils per les regidories de Promoció Econòmica i Joventut
18/2015-PRE Lloguer d'un autobús per desplaçament de Vilanova i la Geltrú a Barcelona a assistir a la inauguració de la Fira B-Travel i tornar
19/2015-PRE Transport d'una caseta de Vilanova i la Geltrú a la fira B-Travel i viceversa
20/2015-PRE Copa especial 2015 Fira B-Travel
21/2015-PRE Concepte de vinil imprès i instal·lat photo-call 315x186 cm; plotter amb cartró pluma amb 2 suports photo-call escenari 305x160 cm; 4 adhesius logos i 6 cartolines a5 i caixa de regal
23/2015-PRE Cessió auditori presentació diari ara 05/05/2015 i un tècnic d'auditori.
25/2015-PRE Decret de despesa de la comunicació de Fira Temps de Vi 2015
26/2015-PRE Reportatge fotogràfic de la "Nit de la Gastronomia" de dia 8 de maig
27/2015-PRE 14 falques i 5 mencions dels dies 21 al 31 de maig a ràdio Flaixbac Barcelona
28/2015-PRE Per a la inserció d'un anunci contraportada suplement especial territorial, eleccions municipals
29/2015-PRE Emissió d'anuncis de temps de vi al canal taronja amb emissió local a l'Anoia, al Bages i a Osona
30/2015-PRE Servei de "photo-call" a la Nit de la Gastronomia
31/2015-PRE 8 insercions a 1 pàgina sencera durant els mesos de maig a desembre 2015 a la revista de publicitat Totoci Premium Garraf Penedès
32/2015-PRE Insercions d'espots publicitaris de 30" per a la fira Blauverd
33/2015-PRE Registre marca núm. 2125248 "08800 la revista de vng", classe 16. Renovació al 2017. Registre marca núm. 2092371 "el sol de vng l'agenda d'activitats de Vilanova i la Geltrú", classe 9
36/2015-PRE Pagament urgent de les factures corresponents a la contractació d'espais publicitaris de l'any 2015

- 37/2015-PRE Despesa complementària relativa al canvi d'emissió de l'anunci de la Fira Temps de Vi al programa la riera, Canal 33
- 38/2015-PRE Inserció de baner a tota pàgina més continguts de la Fira Temps de Vi a la web especialitzada en productes vinícoles www.cupatges.cat
- 39/2015-PRE Subministrament espais publicitaris
- 40/2015-PRE Pagament factura anunci a la revista del mes d'octubre 2015
- 41/2015-PRE Col·laboració publicitària al diari vadevi.cat amb la inserció d'un bàner format 468x60px de la Fira Temps de Vi durant una setmana
- 43/2015-PRE A la realització d'un photo-call per a la Nit de Turisme i Comerç
- 44/2015-PRE Patrocini plànol guia gastronòmica de vng 2015
- 45/2015-PRE Instal·lació de xarxa informàtica i tomes elèctriques a 3 nous llocs de treball de les oficines de promoció econòmica i comunicació
- 46/2015-PRE Despesa relativa a la publicitat la Fira Blauverd
- 47/2015-PRE Estand municipal a la Fira de Novembre
- 48/2015-PRE Decret de despesa per inserció d'activitats festives anuals del municipi

4.1.3 Expedients relatius a propostes presentades a la Junta de Govern Local o a Ple

- 14/2015-PRE Renovació encàrrec de gestió del desenvolupament i manteniment de l'aplicatiu per a plataformes digitals l'app "Vilanova +"
- 15/2015-PRE Dotació econòmica per a l'encomana de gestió per desenvolupar atribucions en matèria de comunicació i premsa
- 22/2015-PRE Encomana de gestió de l'ajuntament a ICVSAM per a la realització d'un anunci de promoció econòmica de la ciutat
- 34/2015-PRE Ratificació de l'acord d'aprovació inicial de la dissolució i liquidació del consorci de comunicació local pres per aquest consorci en sessió celebrada el dia 23-03-2015.
- 35/2015-PRE Encomana de gestió Neàpolis posada en marxa clúster de la creativitat

4.1.4 Expedients relatius a la sol·licituds de subvencions a altres administracions

- 24/2015-PRE Sol·licitud d'agents de desenvolupament local per als programes de suport al desenvolupament del projecte de millora del web municipal
- 42/2015-PRE Contractació i inici AODL Jordi Úbeda

4.1.5 Altres expedients

- 49/2015-PRE Informació relativa al concurs de creditors